

**VISUALIZACION, INTERES Y SENTIDO DE PERTENENCIA DE  
LOS HABITANTES DE SANTA MARTA FRENTE A SUS  
ELEMENTOS URBANOS**

**LUIS HAROLDO TURIZO JIMENEZ**

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION  
LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS  
SANTA MARTA D.T.C.H.**

**2000**

**VISUALIZACION, INTERESES Y SENTIDO DE PERTENENCIA DE  
LOS HABITANTES DE SANTA MARTA FRENTE A SUS  
ELEMENTOS URBANOS**

**LUIS HAROLDO TURIZO JIMENEZ**

Trabajo de grado para optar al título de  
Licenciado en Artes Plásticas

Director  
**FABIO SILVA**  
Antropólogo

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION  
LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS  
SANTA MARTA D.T.C.H.**

**2000**

LA  
00009  
Ej. 1

1124916

Nota de aceptación

---

---

---

\_\_\_\_\_  
Presidente del Jurado

\_\_\_\_\_  
Jurado

\_\_\_\_\_  
Jurado

Santa Marta, \_\_\_\_\_

A José Ignacio Arrieta Gullos  
in memoriam  
*“Ángel luchador de una victoria que habrías ganado,  
tus convicciones me motivaron a seguir adelante”*

A mis viejos  
abuelos de mis futuros hijos  
*“convidados de las nubes”*  
A Katya mi sobrina.



## **AGRADECIMIENTOS**

El autor expresa sus agradecimientos a:

A los miles de desprevénidos que se involucraron en mi formación profesional

A mis hermanos; tribu que incontables veces fatigué con mis conflictos cotidianos, abusando tal vez, por haber compartido el mismo vientre.

A Jorge Turizo, Maritza y Carlos David por su apoyo sin límite

A Everilde Flórez y José Bolívar por su apoyo incondicional.

A Adri, José, Néstor, Juan, el Flórez, , la gallina, el gallo, Deisy, Felipe, Tere, Kelly.

A Rubén Darío, Mila y Junior, con quienes me identifico

A el profesor Fabio Silva, quien asesoró y apoyó el proyecto

A Rodolfo Posada Alvarez quien me invitó a la Licenciatura

A José Daniel García, quien no permitió que abandonara

A Carmen, quien desde Codazzi cursó los semestres a mi lado

A mis amigos Iveth Noriega, Liliana de la Hoz, Mongui Osorio, Erwin Viloria, quienes dimos la pelea y sobre todo por la amistad.

A Sandra Milena Pérez López por su motivación y a Katya García.

A los amigos y hermanos Rodolfo Correa, Carlos Cataño, Lester Fernández, Gustavo Arrieta, Maryuris Jiménez, Carlos Cuadro, con quienes comparto mi espíritu.

A mis nuevos amigos Yadira Cañate y Javier Charry.

## CONTENIDO



|  | Pág. |
|--|------|
| INTRODUCCION   | 12   |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA  | 13   |
| 2. JUSTIFICACIÓN   | 16   |
| 3. OBJETIVO GENERAL  | 20   |
| 3.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS   | 20   |
| 4. MARCO TEORICO   | 21   |
| 4.1. APROXIMACION AL CONCEPTO DEL ENTORNO VISUAL                             | 23   |
| 4.2. ANTECEDENTES DE ESTUDIO   | 29   |
| 5. DISEÑO METODOLOGICO   | 47   |
| 5.1. POBLACION Y MUESTRA   | 47   |
| 5.1.1. Marco geográfico  | 48   |
| 5.1.2. Marco legal   | 48   |
| 5.2. PROCEDIMIENTOS PARA RECOGER LA INFORMACION                              | 49   |
| 5.2.1. Recorrido de campo  | 51   |
| 5.3. PROCESOS PARA ORDENAR LA INFORMACIÓN                                    | 51   |
| 5.4. RECURSOS LOGÍSTICOS   | 52   |
| 5.5. MATERIALES DE CREACIÓN  | 52   |
| 6. IDENTIFICACION DE LOS ELEMENTOS URBANOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE SANTA MARTA | 54   |
| 6.1. RESULTADO DE LA ENCUESTA  | 61   |
| 7. LA CIUDAD DESDE EL AULA: UNA PERSPECTIVA PEDAGOGICA                       | 77   |

|   |     |
|---|-----|
| 7.1. DISEÑO DEL SEMINARIO TALLER  | 79  |
| 7.2. JUSTIFICACIÓN  | 81  |
| 7.3. OBJETIVO GENERAL   | 82  |
| 7.4. OBJETIVOS ESPECIFICOS  | 82  |
| 7.5. FUNDAMENTOS TEORICOS   | 83  |
| 7.6. ENFOQUE CURRICULAR   | 86  |
| 7.7. DESARROLLO DE ACTIVIDADES  | 88  |
| 7.7.1. Informe de realización del seminario   | 89  |
| 7.7.2. Criterios de selección de la institución                                     | 90  |
| 7.7.3. Selección de la muestra o grupo regular de trabajo                           | 91  |
| 7.7.4. Descripción de informes  | 92  |
| 7.8. TALLER DE EXPERIMENTACIÓN PLÁSTICA   | 99  |
| 7.9. DESARROLLO DE ACTIVIDADES (etapa de cierre)                                    | 100 |
| 8. DE LO URBANO HACIA LO VISUAL   | 110 |
| 8.1. INTERPRETACIÓN ESTÉTICA DE LA CIUDAD   | 113 |
| 9. PARÁMETROS DE ANÁLISIS QUE SE TUVIERON EN CUENTA PARA<br>EL REGISTRO FOTOGRAFICO | 116 |
| 10. LIMITACIONES  | 118 |
| 11. RECOMENDACIONES   | 119 |
| 12. CONCLUSIONES  | 120 |
| BIBLIOGRAFIA  | 123 |

## LISTA DE GRAFICAS

|   | Pág. |
|---|------|
| Hoja de encuestas                                   | 63   |
| Grafica 1. Sitios identificativos de Santa Marta    | 64   |
| Grafica 2. Sentidos estéticos positivos del samario | 65   |
| Grafica 3. Sentido estético negativo del samario    | 66   |
| Grafica 4. Juicios valorativos del samario          | 67   |
| Grafica 5. Recuerdos de infancia                    | 68   |
| Grafica 6. Asociación con bibliotecas               | 69   |
| Grafica 7. Asociación del cine                      | 70   |
| Grafica 8. Asociación del concepto de ciudad        | 71   |
| Grafica 9. Asociación del concepto del patrimonio   | 72   |
| Grafica 10. Asociación de actitud (sucio)           | 73   |
| Grafica 11. Asociación de actitud (juego)           | 74   |
| Grafica 12. Asociación de actitud (camellón)        | 75   |
| Grafica 13. Asociación de actitud (belleza)         | 76   |

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1. Mapa urbano de Santa Marta

Anexo 2. Cronograma

Anexo 3. Presupuesto

Anexo 4. Registro de talleres

Anexo 5. Registro de campo

Anexo 6. Diapositivas



## **RESUMEN**

A través de la imagen se busca reflexionar sobre el valor cultural, histórico pero ante todo gráfico de Santa Marta.

El proyecto establece el grado de interés y pertenencia de los habitantes de esta ciudad frente a sus elementos urbanos. Como instrumentos de investigación se utilizaron; la observación, la entrevista y la encuesta con preguntas semiestructuradas, y abiertas; recorridos de campo, etc., obteniendo como resultado, que la ciudad se identifica, se reconoce por sus playas, por el mar dentro del espacio urbanístico; también por su espíritu lento, por la relación que tiene el samario del tiempo; casi todo se vuelve un ciclo.

El estudio partió de considerar el centro histórico de Santa Marta, como moderador y generador de identidad, encontrando en la Catedral, El Parque de Bolívar, el Camellón, La Bahía, el Morro, patrones de identidad con la ciudad.

La propuesta pedagógica está orientada a crear espacios de reflexión, pero sobre todo a comenzar a educarse a través de lo simbólico. Reconocer que la ciudad está

ordenada y llena de iconos visuales (arquitectónicos, publicitarios, de tránsito, comerciales), etc., con los cuales se intercambia y lee a diario de tener una conciencia frente a estos, para valorarlos, respetarlos y crecer a partir de este conocimiento: incluso proponer otros tipos de lenguajes, pero ante todo mejorar el lenguaje visual. La imagen que cobra en el nuevo siglo mucho más valor y rigor intelectual, frente a los nuevos modelos de investigación que de hecho dependen de la imagen virtual.

La propuesta plástica parte de experimentación: filosofía de la primera carrera de Licenciatura en Artes Plásticas de la Costa. Desde la fotografía se muestra la ciudad, sus habitantes la re-elaboran desde la mirada poética, crítica, documental de un artista – Investigador- Docente- de manera que se re – descubre y se valora la ciudad, sus aciertos, sus puntos críticos, poéticos, puntos de encuentro, artísticos de ensueño y de magia; se devela la ciudad – Santa Marta – a través del lente se conquista y se muestra al mundo.

## INTRODUCCION

“A veces me  
llegan en oleajes sus fragmentos:  
la luz sepia de sus tardes,  
el aroma de légamo y de olas  
en su aire”

**Lidia Salas R.**

Es indudable. La fundación y ubicación de Santa Marta se debió también a móviles poéticos. Aquí la belleza sobrepasó las limitaciones que casi siempre impone la geografía. Esa misma geografía que impidió la fundación de Macondo a las orillas de las aguas diáfanas del mar Caribe.

La visual implícita en su configuración, y la misma que sus habitantes fueron transformando con el transcurrir de los años de provincia a ciudad. Se lee hoy bajo los signos de una generación amnésica, que en el fondo de su ser guarda un retrato de aquellas calles inundadas de errantes. Esta nueva generación ha de ser llevada de la mano a recorrerla hasta en sus espacios más íntimos para que sea capaz de reconocerla y experimentarla, para identificarla entre todas las demás y para hacer de ella una lectura interminable que legue a los venideros la promesa del encanto sutil de ésta ciudad dos veces santa.



## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

*“Una ciudad es una pequeña gran parte de nosotros que nos cobija y determina”.*

Santa Marta es una ciudad situada en uno de los accidentes geográficos más especiales y variados del continente; en ella se conjugan el mar y las montañas. Posee una vegetación exquisita y es dueña de un legado cultural importante. Esta que es una ciudad femenina, digna de estar en el inventario invisible de Italo Calvino, pasa los días viendo transitar por sus calles, plazas y callejones a un sin número de hijos pródigos que no dan indicios ni siquiera de la elemental tarea de sorprenderse ante tanta belleza junta.

Pero el valor social, histórico y cultural se ha relegado; no se percibe en el comportamiento del ciudadano, en su discurso cotidiano, el manejo del saber hacia la historia de su ciudad; la historia de un parque o de una calle, ese placer de conocer y discutir sobre el lugar que se habita. En cambio, se nota más (en la calle, en la universidad, en la casa,) el poco compromiso, la falta de identidad y el bajo sentido de pertenencia hacia el lugar que se habita. Más denigrante es el hecho de que los encargados de la conservación y planificación del espacio urbano ignoren o hagan caso omiso del valor patrimonial histórico y cultural de la ciudad.

La interacción de sus gentes con los espacios se limita cada día al recorrido mecánico de las rutas preestablecidas, olvidando otros elementos de valoración, de apreciación y de apropiación de: calles y edificaciones coloniales, republicanas y modernas, parques, paisajes, atardeceres y todo un conjunto armónico de lugares especiales por sus características de conformación urbana y visual, cultural e histórica: partiendo de la calle del Pozo, la Catedral y sus incendios de la bahía y sus atletas matutinos, hasta los fantasmas y apariciones en el convento de San Juan Nepomuceno. Entonces con una diversidad de escenarios, tanto culturales como naturales, Santa Marta no deja la menor duda de su privilegio ante otras ciudades de la Costa Caribe Colombiana y del mundo. Sin embargo, este lugar - descrito por famosos escritores, poetas, fotógrafos - y custodiado por la Sierra Nevada y sus indígenas, por la brisa, el mar y sus múltiples contrastes, ha reflejado pocas alternativas para conjugar sus facetas. No posee una clara representación de su ser; la ciudad no se reconoce en su totalidad, carece de elementos de apropiación e identidad visual (destacando sólo los preconceptos de la publicidad turística).

El transeúnte no se detiene a observarla, la ignora en sus múltiples facetas de ciudad – mar – patrimonio – cerro.

Es una ciudad antigua, patrimonio histórico, de mucho rigor y rica en anécdotas, paisajes, construcciones y personajes. Pero nada de esto está en la memoria de sus habitantes, tal vez, porque sus transeúntes no se detienen y hacen un elemental ejercicio de aprendizaje: observar. Por ello es necesario, entrar a reflexionar,

indagar, sobre la imagen de Santa Marta a partir del centro histórico, como elemento moderador visual y espacio vital de identidad.

El presente estudio se propone la elaboración de una nueva visión del entorno del centro de la ciudad a partir de la fotografía, como recurso plástico y didáctico, que permita al morador tener mayor y/o mejor información visual de su ciudad, y contribuir a un mejor acercamiento para que sus habitantes la aprecien y la valoren a través de la visión artística.

La obra fotográfica se creará con base en los elementos urbanísticos más relevantes del centro histórico de Santa Marta.

## 2. JUSTIFICACION

*El mar es la piel de cada persona que en Santa Marta habita.*

*Lo importante de ciudades como Santa Marta  
es que todavía se puede observar el silencio  
que llega desde la sierra y se proyecta en el mar*

La importancia del presente estudio está en que busca socializar aún más el valor cultural, histórico y social de Santa Marta, valores que se encuentran hoy relegados a niveles fronterizos al olvido. Es importante que los habitantes de esta ciudad, en sus discursos cotidianos, no evoquen la figura del tren, el mar teniendo en cuenta toda la connotación que tiene en el imaginario colectivo para varias generaciones y para la historia y el desarrollo de la ciudad durante casi un siglo.

Y así como la figura del tren y el mar, también son importantes en el centro histórico, el edificio de la Aduana, el San Juan Nepomuceno, el Parque de los Novios, la Plaza de Bolívar, la Catedral, la calle de los Pozos, etc. A través de la imagen, se pretende una metodología, para acercarse a otra posibilidad de lectura de la ciudad desde la visión artística, y reforzar así los lenguajes visuales o narrativos que de hecho el habitante de manera consciente o inconsciente maneja.



Es necesario, pues, permitir un espacio de reconocimiento donde la mirada plural y diversa del arte resignifique el espacio urbano y logre identificar elementos de valoración en el contexto local.

*Lo apasionante de ciudades como Santa Marta, es que está por conformarse, todavía se puede intervenir con brochazos gruesos e ideas grandes; falta mucho y debe hacerse mucho para definir su carácter.*

La importancia artística pedagógica de esta propuesta, está en que busca crear inquietudes; (por lo menos desde la comunidad educativa) hay que comenzar a entender que la ciudad está llena de símbolos, memoria y lenguajes que se tienen que asimilar, para valorar, respetar y apreciar el espacio urbano. Dice Armando Silva en sus artículos sobre “Ciudad Imaginada” que cuando se habla de memoria urbana, no se puede olvidar que todo lo que conforma la ciudad, cada objeto habla, que los muebles tienen relaciones, que los lenguajes tienen su uso privado o público. La memoria urbana de la que tanto se habla hoy, ha de remitirnos a una profunda relación con el pasado” entonces este estudio es una tentativa y es una invitación a mirar hacia la ciudad como un gran escenario que pregunta, que sugiere, que invita a dialogar. La realidad actual nos pide urgentemente hacerle frente a estos desafíos culturales para la nueva educación, una educación que no puede ignorar el arte como su fundamento básico, donde lo racional, lo lógico y el conocimiento deben ir acompañado de lo intuitivo, de lo emotivo y de la sensibilidad. El fin pedagógico y

artístico de este proyecto se justifica pues busca retomar algunas ideas planteadas en la década del 20 donde comenzó a experimentarse un creciente interés del empleo de la imagen cinematográfica en la enseñanza. Esto se evidencia en las innumerables tesis sobre el tema, para doctorarse de pedagogía en diferentes universidades de la orbe – la de la Habana – fue una de ellas, pero en la inmensa mayoría el asunto no rebasaba el marco del medio auxiliar de la docencia y no como esencia misma del proceso de formación.

En tales tesis la escuela seguiría dominada por la jerarquía y el orden que imponía la palabra del maestro, solo que acompañada ahora por la novedad que implicaba el empleo del cinematógrafo.<sup>1</sup>

En este proyecto la imagen fotográfica es puesta a favor del proceso de enseñanza.

El maestro de hoy tiene que modificar su estructura de trabajo, no son suficientes el libro, la cátedra, el pizarrón. Los artistas – educadores están llamados a liderar este tipo de propuestas ahora más que nunca con los avances de la informática puesta al servicio de la comunicación y la misma educación.

---

<sup>1</sup> DECAINY, T.: La tecnología aplicada a la educación. Atenpo, Buenos Aires. 1974 p. 76 –77

Colombia, la Costa Atlántica, Santa Marta, la Escuela, está obligada a un cambio radical frente a su proceso de enseñanza. Hay que construir “La escuela de la imagen”.

La escuela no puede postergar más su encuentro con los medios visuales sabiendo que las  $\frac{3}{4}$  parte de la información que se recibe entra por nuestros analizadores visuales.

La propuesta de mostrar y ver la ciudad desde la óptica del lente fotográfico personal es un grano de arena del autor de este proyecto para iniciar el avance.

La importancia artística novedosa radica en que dentro del pensamiento artístico plástico de la ciudad los elementos urbanos, la cotidianeidad urbana no se han puesto dentro del marco de la estética plástica. Los artistas se han limitado a escasas referencias pero no existe absolutamente nada en concreto; que se construya a partir de lo simbólico del ser de la ciudad. Para ello este proyecto se constituiría en la primera experimentación a partir del lente fotográfico que busca dar corporeidad a esos espacios urbanos cotidianos, revalorando desde la mirada del transeúnte (espectador) y el transeúnte (creador).

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Determinar el grado de valoración y sentido de pertenencia de los habitantes de Santa Marta a través de la identificación visual y elaborar un trabajo fotográfico del centro histórico urbano de Santa Marta a fin de utilizarlo como elemento didáctico para propiciar una lectura de la ciudad desde la mirada artística.

#### **3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

❖ Aplicar a un grupo de 100 habitantes -transeúntes- de la ciudad, una encuesta corta tendiente a identificar el grado de:

- ♣ Conocimiento
- ♣ Valoración
- ♣ Memorización
- ♣ Apropiación
- ♣ Observación

Y de interés con que el habitante practica o asocia los elementos que conforman la ciudad de Santa Marta.



- ❖ Se aplicará esta misma encuesta al grupo de estudiantes que participan en el seminario taller.
- ❖ Realizar un seminario taller con estudiantes de secundaria con el fin de incentivar a través de este el sentido de pertenencia e identidad entre los participantes para propiciar una nueva mirada hacia su entorno.
- ❖ Se le proporcionará a dichos estudiantes espacios de creación, donde puedan manifestarse los sentimientos hacia la ciudad que habitan expresándose libre a través de actividades plásticas.

#### 4. MARCO TEORICO

*Cada persona posee una ciudad clandestina que sólo ésta habita*

*"En el alba del siglo XXI, es difícil imaginar el destino del ser humano en un escenario distinto al de la ciudad. En ella los habitantes son actores y espectadores, participamos en lo colectivo y vivimos nuestra soledad: Cueva y Morada, Plaza y espacio público; la urbe marca con sus ritmos cada uno de nuestros asuntos, desde los más triviales hasta los más sublimes. En esa compleja creación todo es posible, somos como la ciudad que habitamos, los hombres y las*

*mujeres la hemos creado, ella a su vez nos ha creado, la casa, la calle, el andén, el edificio, el árbol, el colegio, la avenida, el parque, la tienda de la esquina, las luces y las sombras de la noche, el resplandor del día, los mil y un caminos que se cruzan, sus millones de rincones ocultos, las vidas que se mezclan a cada instante, los destinos que se juntan y se separan... todo cabe en la ciudad"*<sup>2</sup>

Existen múltiples cuadros de una ciudad, pero nunca se alcanzarán a recopilar la colección completa.

Todos estos trozos o fragmentos de la ciudad que al unirlos forman ese mapa personal que cada habitante o espectador evoca como suyo, afectados estos también con lo que Armando Silva llama pérdida del centro, "la ciudad se va alargando y va perdiendo la hegemonía del centro, y allí aparece otro elemento de nuevos territorios urbanos, los cuales son el sentido de la construcción no a partir de una ciudad céntrica, sino de territorios imaginarios, de tal suerte que el concepto de territorio también hay que desmaterializarlo para entenderlo como una construcción donde lo imaginario es el eje central".<sup>3</sup>

En la construcción de estos territorios imaginarios se diluyen las fronteras de lo económico o lo social, aunque ellas hagan parte de ellos, pues uno es el territorio del estudiante, otro el del obrero, el del niño, en fin, el territorio imaginario, los cuadros

<sup>2</sup> Giraldo Favio, *Pensar la Ciudad*. T.M. Editores, 1ª edición 1996 p 180.

<sup>3</sup> SILVA, Armando. Conferencia, *Imaginarios urbanos en América Latina*, Magazin Dominical del Espectador. Santa Fe de Bogotá, noviembre 20 de 1997

y los mapas de la ciudad se crean a partir de sí mismos motivados por la imagen visual; teniendo en cuenta que el 60% del conocimiento de una persona lo ha asimilado a partir de las imágenes visuales. De esta manera, comienza a percibir el lugar donde inicia los primeros momentos de la vida. Inicia al mismo tiempo un proceso de valoración frente al entorno, tanto natural como cultural; hasta llegar a tener juicios valorativos de su cotidianidad: ama, se apropia, quiere, desprecia, conoce, desconoce, odia o adora su hábitat, de acuerdo con el nivel de su percepción y también de acuerdo al grado de educación que ha percibido y desarrollado; pero más de acuerdo a su sentir y a la escala de sensibilización que tiene producidos por el entorno o lugar donde vive para aclarar un poco sobre la imagen visual y así desglosar aún más el elemento imagen visual. A continuación se trae a colación la definición que la autora Ana García-Sipido hace del entorno visual. "El entorno visual es lo que percibimos a través de nuestros sentidos ya que, si bien a nuestros ojos se manifiestan en formas, volúmenes y colores; estos elementos llevan a su vez implícita otras cualidades de sonidos y texturas que asumimos en el mismo acto y momento de la percepción".<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> GARCÍA Sipido Ana, El Entorno Visual. El Tiempo. Santa Fe de Bogotá, marzo 28 de 1992



#### **4.1. APROXIMACION AL CONCEPTO DE ENTORNO VISUAL**

Se ha dicho que la imagen es consustancial en el estudio del entorno, como objeto de estudio y como método de estudio. En un momento en que se apuesta por una educación ecológica, etnológica y virtual, no se puede olvidar que el estudio riguroso de la imagen no sólo refleja la realidad visible, sino que la hace visible.

Una de las funciones de las imágenes es ayudar a la mente a enfrentarse con la compleja imagen del mundo más allá del registro de imágenes ópticas.

El hábitat humano constituye un verdadero discurso visual, cuando la gente se desplaza por las ciudades se convierte en lector de las estructuras y objetos que encuentra y percibe, geografía, mobiliario urbano, coches, vestimenta, etc. Pide un inmediato acto de clasificación, para llegar luego a una actividad de valorización y toma de postura. Víctor Hugo (Nuestra Señora de París) y Levi Strauss (Tristes Trópicos) dieron prueba de una forma moderna de concebir una ciudad y una aldea como una escritura, como inscripción del hombre en el espacio. La convención y la función preconcebida de las cosas son trabajos para una verdadera aprehensión del entorno.

Al basarse el hombre, en las propiedades sensibles de las cosas y las intangibles, la realidad ofrece una inagotable riqueza de temas si se sabe estar atento al espectáculo. Es lamentable que, por falta de sensibilidad y formación específicas, se

renuncie a ellas.

Una lata de gaseosa usada, una valla, un semáforo, un edificio, una planta silvestre. si se sabe estar atento, pueden generar experiencias que no se verían sin no se es consciente de su potencial. Sus calidades y cualidades de forma, color y texturas, puede proporcionar experiencias de conocimiento y placer, a la vez que actividades positivas respecto a objetos que, a priori, son infravalorados "L' Objet Trouvé" una poética desarrollada y culturizada a principios del siglo por el movimiento Dadá y el Constructivismo, supo encontrar en los objetos cotidianos un valor que, por prejuicios preconcebidos, no se había considerado hasta entonces.<sup>5</sup>

Si, como se ha dicho, se considera el entorno como un "discurso" un vestido, un automóvil, un plato cocinado, una película, una melodía, una imagen publicitaria, un titular de periódico.... son objeto de apariencia diferente, pero con relación a ellos cada cosa da sentido al conjunto. Para Barthes (1990), "Todos tienen algo en común, todos son signos y a todos se les debe aplicar la misma actividad: la lectura". No se puede ver la ciudad como una síntesis integrada de visiones parciales.

La comprensión de una ciudad es siempre incierta, incompleta, exploratoria, como dice Merleau-Ponty: "Uno nunca termina de conocer la ciudad, aún si ha vivido en

---

<sup>5</sup> SILVA, Armando. Conferencia, Imaginarios urbanos en América Latina, Magazin Dominical del Espectador. Santa Fe de Bogota, noviembre 20 de 1997

ella por mucho tiempo".<sup>6</sup> Por su característica de cambio permanente, de un día para el otro, la fisonomía de una ciudad varía: Las calles se transforman, los edificios son modificados, para cambiar su uso o simplemente demolidos para ser reemplazados por otros. Barrios enteros surgen, mientras otros son arrasados por el avance de la ciudad.

Hay barrios que son muy familiares, se conocen con sus puertas y ventanas, su arquitectura y otros por el contrario, son lejanos, inaccesibles, que parecen como misteriosos o amenazantes y "peligrosos", nunca se posee el sentido de la ciudad, tampoco se puede conocer con una sola mirada. Entonces, por otra parte, hay que desarrollar una educación con líneas marcadas hacia la pedagogía de las imágenes o didáctica de las imágenes visuales.

El sentido de la ciudad se manifiesta en un comportamiento, en unas prácticas, haciendo recorridos mentales, a través del recuerdo. Nunca se puede decir que el sentido de la ciudad es una expresión que se manifiesta como una melodía, es decir, como un encadenamiento fundido, continuo, pero sí como la suma de instantes a pedazos de ciudad que la memoria va uniendo.

Los estudios o reflexiones sobre la ciudad son siempre una aproximación, una

---

<sup>6</sup> MERLEAU , Ponty. Fenomenología de la Percepción. Barcelona de Península 1975 pág 296



perífrasis. Según Fernando Vasquez Rodríguez, las ciudades son un campo de estudio no sólo de semiotistas; los historiadores, los geógrafos los arquitectos, los arqueólogos, los ecologistas, los artistas y por supuesto los poetas... así como María Mercedes Carranza, Raúl Gómez Jattin, Iveth Noriega, Luis Carlos López Y Luis H. Turizo. Todos aquellos que han encontrado en la ciudad un espacio o un lugar estupendo para la reflexión y para el hacer creativo.

Todos tenemos un ideal de ciudad. Una ciudad que de ladrillo a ladrillo se va construyendo y también con los sueños. Aquí la visión de la poeta colombiana María Mercedes Carranza en *"tengo miedo"* sobre el tema de la ciudad:

### ***Tengo Miedo***

*"Nadie mira a nadie de frente,  
de Norte a Sur la desconfianza, el recelo  
entre sonrisas y cuidadas cortesías  
turbios el aire y el miedo  
en todos los zaguanes y ascensores, en las camas  
Una lluvia floja cae  
como diluvio: Ciudad de mundo  
que no conocerá la alegría  
Olores blandos que recuerdos parecen*

*Tras tantos años que en el aire están.  
Ciudad a media hacer, siempre a punto de parecerse a algo  
Como una muchacha que comienza a menstruar  
precaria, sin belleza alguna  
patios decimonónicos con geranios  
donde ancianas señoras todavía sirven chocolate;  
patios de inquilinato en los que habitan calcinados la mugre y el dolor  
En las calles empinadas y siempre crepusculares,  
luz opaca como filtrada por sementinas laminas de alabastro,  
ocurren escenas tan familiares como la muerte y el amor;  
estas calles con el laberinto que he de andar y desandar:  
Todos los pasos que al final serán mi vida.  
Grisas las paredes, los árboles  
Y de los habitantes el aire de la frente a los pies.  
A lo lejos el verde existe, un verde metálico y sereno,  
Un verde patinar de la Luna o río,  
y tras lo cerros tal vez puede verse el sol  
La ciudad que amo se parece demasiado a mi vida;  
Nos unen el cansancio y el tedio de la convivencia  
pero también la costumbre irremplazable y el viento".*



*SIN PEAJE*

*Me escape de tu ciudad*

*Con atmósfera de helio*

*Y anduve lejos...*

*Sin ruedas*

*Sin tren*

*Kilómetros enteros...*

*sin hidráulica*

*sin ti*

*feliz*

*hasta el kilometro 40*

*Turizo.*

## **4.2. ANTECEDENTES DE ESTUDIO**

Como antecedentes se encontró un estudio semiológico urbano de Santa Marta (inédito) de la psicóloga Carmen Julia Barroso donde describe de manera visual y poética algunos elementos urbanos desde donde parte un poco esta propuesta en donde la doctora Barroso utiliza un lenguaje literario que permite al lector visualizar los espacios que ella describe donde se manejan toda una semiótica depurada, que en la propuesta plástica del presente proyecto se hace visual a través de la fotografía.

Los siguientes son algunos de los espacios que en el ensayo de Carmen Julia Barroso describe así:

## **LA SOMBRA**

Espacio intangible que se mueve con el día.

Hija del árbol, lugar protector que aparece y desaparece con el sol.

Celestina natural del primer beso al atardecer

Refugio cómplice del “cruce” clandestino al amanecer

Cobijo del ganado en la canícula y del rebaño al atardecer

Territorio de rebusque cotidiano

Amparo de las siestas del obrero

Alcahueta móvil de los encuentros prohibidos

No lugar real donde se diluye el estrés urbano y sobrevive la memoria rural.

La sombra en Santa Marta y en general en el trópico tiene una connotación positiva, protectora. La sombra de los árboles permite que la gente camine, refresca la temperatura y los ánimos caldeados por el sol del medio día, de algún modo es la responsable de la salud mental de los transeúntes, del Juego de dominó. En barrios populares de Santa Marta como Cuatro Bocas, la Esperanza, la Tenería o en Taganga, Bonda y Gaira, forma parte del paisaje cotidiano la hamaca guindada de la reja de la ventana al almendro, en la que según la hora del día puede encontrarse durmiendo al bebé o al dueño de la casa. La sombra del árbol del frente, de la

esquina, del parque, se convierte en un lugar de encuentro familiar y social, allí se coge fresco, se comenta, se critica, se deja que el tiempo pase.

El árbol del andén y el del patio, están estrechamente vinculados a la vida cotidiana, en casi todas las casas de Santa Marta vieja había al menos un tamarindo en el patio. En la casa de las Bermúdez de la calle 12 con carrera 4ª existe un árbol de tamarindo sembrado en 1824 que aún da frutos.

La sombra está presente hasta en las despedidas de la gente se dice “vete por la sombrita” en vez de “ve con cuidado”. Hay árboles que se han convertido en hitos como las bongas, de las cuales sobreviven la del barrio 13 de junio, la de Pescaito en la calle 7 con cra. 26. la de la entrada al barrio Tayrona, la de la subida al puente de Mamatoco, el palo de camillo entre el 20 de julio y los Almendros, los trupillos del parque Mamatoco, hoy en proceso de desecación, también han sido una referencia importante para los samarios. Los árboles de la calle, el solar o el patio le regalan a los vecinos además de la sombra el privilegio de despertarse con el concierto matutino de los pájaros.

**EL ANDEN** El espacio que según la ubicación y la hora del día puede servir para recorrido, lugar de descanso o de rebusque.



Los andenes de los barrios populares, en las horas de la mañana pierden su carácter de espacio público y se convierten en una prolongación del espacio privado gracias a la costumbre de las vecinas que salen en pijama a barrer el frente y de paso aprovechar para compartir el tinto – que se puso a hacer antes de salir – y enterarse de los acontecimientos recientes. En los barrios de estrato 6, la misma actividad la realizan las empleadas del servicio doméstico.

En el transcurso de la mañana sustituye al mercado cuando pasan las carretillas y es posible comprar los vegetales, las frutas y el pecado del día, incluso se pueden comprar a crédito muebles y electrodomésticos o al contado matas y artesanías de la región, incluso pasa por el andén el psiquiatra de los pobres pregonando ¡¡arreglo la presión!! De dependiendo de la hora, en el andén se puede comprar avena, peto, arroz con leche o bollos angelito.

Al medio día los andenes se llenan de visitantes efímeros y volátiles, que se escapan de los calderos en forma de aromas delirantes propios de los fogones costeños, a esa hora el olor a pescado frito, a sancocho de costilla o a arroz con coco hacen que los transeúntes caminen más rápido para llegar a sus casas.

En las horas de la tarde los andenes y las calles son de los niños y niñas, que no tienen nintendo, ni amenaza de secuestro, lo que les permite disfrutar del goce de jugar en la calle, que entre otras cosas es el espacio donde lo que se aprende no se olvida y nacen las amistades de toda la vida.



Los andenes de Taganga, Bonda, Pescadito, El Cundí, Manzanares, Loa Alcázares, El Olivo, La Esperanza, entre otros, vuelven a poblarse, esta vez la familia entera sale a reposar la comida, a hablar y si es sábado víspera de carnaval o puente sacan la música y el trago y rumbean hasta el amanecer, este es un indicador claro de que los samarios de los barrios populares y de la clase media aún disfrutan de cierta tranquilidad.

En la medida que las casa se fueron alejando del andén por la aparición del antejardín y la terraza, estas actividades se realizan en esa frontera entre el espacio público y el privado que vino a sustituir al zaguán.

Los andenes del centro tienen otro uso, son lugares de tránsito de encuentros veloces o de rebusque, como el caso de la avenida Campo Serrano desde la calle 22 hasta la 13, totalmente invadida por el sector informal, donde en medio de chucherías importadas, es posible encontrar algunas esquinas las vendedoras de dulces típicos y los puestos de jugos, que le dan a ese espacio público perdido para los samarios caminadores, sabor a bola de tamarindo y cortadito, a cocá y olor a níspero y a zapote (Díazgranados, L. Arquitectura, entrevista personal).

De todos modos, no importa si el andén es ancho o estrecho, esté invadido o libre siempre es un punto de encuentro donde la gente se detiene a saludarse con un

abrazo, a enterarse de que la Gobernación está pagando o de cuál es el ultimo difunto de la ciudad.

**LA ESQUINA** Es el cruce de caminos, lugar donde se amplía el panorama de la cuadra, desde allí se ve la propia y la otra, es el espacio para dar el salto a la adolescencia, mientras el niño juega en el frente de la casa el pre - adolescente, va a la esquina y así da el primer paso para abrir sus alas y volar.

La llavería, el grupo del corazón, los hermanos de la vida, se conocen en la esquina (Sabogal, B. Comunicadora, entrevista personal).

Ella tiene imán para los hombre, “es un lugar reservado para los adultos y los “pelaos”, es el sitio de la lúdica masculina, ahí se socializan temas tabúes, se apoyan ideas que no tienen respaldo en la casa, hay motivaciones para iniciativas, es el sitio para el perrateo y la mamadera de gallo, para organizar el partido de fútbol y conseguirse una novia de la otra calle” (De la Cruz, T. Investigador cultural, entrevista personal).

Este es uno de los espacios públicos que se convierten en “instituciones”, cumple funciones específicas, complementa la socialización, cambia valores, produce personajes como El Bacán, el hombre cuyos negocios no son del todo legales,

chévere, gozón, solidario, liso, bebedor y mujeriego, que se comporta como si fuera el dueño del lugar.

A veces se forman “combos” que se deslizan hacia la pandilla, con su forma de vestir, de hablar, sus peloterías, establecen su territorio en la esquina.

La música de la tienda influye sobre la identidad de la esquina, con la llegada de la salsa, este espacio se “rankea” diferente, se asocia lo musical, la marihuana, los bailadores.

La introducción de las maquinitas han transformado algunas tiendas de esquina en una especie de cantinas frecuentadas por un público ajeno a la vecindad que escucha tanto Daniel Santos como el rey del despecho y bebe cerveza en el andén desde las 8:00 a.m., tal es el caso de la esquina de la carrera 4ta con calle 21.

Mientras que en la 3ª con calle 20, llegan jubilados amantes del son, viejos conocidos del barrio que se sientan bajo los almendros al mediodía y al atardecer a escuchar música, piropar a las mujeres y beber cerveza.

De las esquinas tradicionales aún conservan su imán la de piso alto en Pescaíto, la del parque El Cundí, la de la 17 con quinta donde antiguamente se reunía un grupo



para ver quien entraba al Teatro Santa marta, la de la 21 frente al cementerio que ha empezado a cambiar a partir de la instalación de las maquinitas.

**EL CAMPITO** Es el espacio vacío, el no lugar, que cambia su uso según la hora del día y los ocupantes, sirve para que las niñas jueguen al sancóchito y o la ensalada de mango viche, para celebrar la misa cuando no hay iglesia, poner el “pico” de la fiesta privada o pública, jugar el partido de fútbol, dictar las clases de gimnasia de la escuelita del barro que no tiene patio, ya en lo oscuro se usa como lugar de encuentros amorosos furtivos y de realización de “cruces” veloces. El campito es el “comodín” del espacio público, de libre acceso para los vecinos, que satisfacen el déficit de zonas adecuadas para la realización de actividades lúdicas, deportivas y festivas.

Es un espacio de propiedad privada pero de uso colectivo, es un lote de engorde convertido en la zona recreativa de un barrio o vereda hasta que el dueño ejerce su titularidad y realiza una construcción en su propiedad privando así a una comunidad de su derecho a la recreación y a significar un espacio así sea este un lote desolado donde el encuentro es el acontecimiento.

**LA PLAZOLETA** Versión arquitectónica moderna del Campito, es el espacio dentro de un conjunto cerrado o de edificios de condominio, generalmente de cemento, sin árboles, diseñadas para que los padres puedan deshacerse



tranquilamente de sus hijos por unas horas. Es un espacio público privado que a nivel simbólico sustituye los conceptos de cuadra, calle y andén, que han sido importantes en la socialización y arraigo de las sucesivas generaciones samarias.

**PARQUES, PLAZAS Y CALLEJONES** Son lugares que invitan a permanecer, brindan la posibilidad de sentarse en la sombra, de mirar a la gente, de conversar, dormir, leer, coquetear, vender, jugar.

Los parques tienen vida distinta según la hora del día y dependiendo de los usuarios de las construcciones a su alrededor, si hay escuela la mayor agitación se presenta a la entrada y la salida de los y las estudiantes, momentos en lo que aparecen los vendedores ambulantes de raspao, mango viche, ciruelas helados, el resto del día rotan distintos tipos de personajes: parejas, choferes de carros particulares, viejos que estorban en la casa, todos tienen tiempo para sentarse en el parque a ver el tiempo pasar.

El parque San Miguel tiene una significación especial no solo por su tamaño y posibilidades de uso, sino por la diversidad de establecimientos que lo rodean: Colegio Público, cementerio popular, tienda de esquina, escuela de piano, panadería, funeraria, taller de cerámica, casas de familia.

Este entorno permite que en el lugar se mezcle lo lúdico con lo ritual, los encuentros amorosos con los encuentros deportivos, el aroma de las flores con el olor de la chinchurria, la risa de los niños con el dolor de la muerte, tejiendo un mosaico de cotidianidades que cambia con la hora del día, el día de la semana, la fecha conmemorativa y el difunto.

El parque del Cundí tiene otra connotación, su entorno es más unificado, su población es más homogénea porque es el parque del barrio, de la vecindad, sus habitantes cotidianos habitan en las inmediaciones y le dan el uso lúdico, social, festivo, deportivo que caracteriza a los parques de barrio tradicionales de Santa Marta.

El parque de Mamatoco, anteriormente de gran significación para la ciudad, ha perdido su valor referencial y su función social en relación directa con su deterioro.

El parque de Los Trupillos actualmente en estado de total abandono, los trupillos se están muriendo y a medida que se secan van quedando tirados, la maleza, los escombros y la basura son los verdaderos dueños del lugar. Otros parques en mal estado son los de Gaira, Manzanares, 13 de junio y Pescadito.

Los parques mejor conservados son el de la iglesia de El Rodadero y el Parque Camellón del mismo, este último tiene el problema de la invasión de vendedores ambulantes.

En regular estado de mantenimiento encontramos el parque infantil del barrio Taminaca, el de Los Almendros y el Polideportivo, este último a pesar de ser el escenario deportivo más importante del Distrito con canchas para la realización de deportes como bicicross, atletismo, fútbol, béisbol, patinaje y otros. Tiene problemas de infraestructura como un inadecuado diseño del sistema de drenaje fluvial, generación de escorrentía fluvial cargada de sólidos suspendidos por inadecuada cobertura vegetal en áreas expuestas, deficiencia de servicios básicos para los usuarios e inadecuada ubicación de sitios y elementos de recolección. El mantenimiento de las canchas es deficiente lo que provoca accidentes frecuentes entre los deportistas, en la noche se presenta un aumento de los índices de delincuencia, atracos y violaciones debido a la mala iluminación, deficiencia de vigilancia policiva a pesar de contar con un CAI en las instalaciones (informe sobre el estado actual del espacio público, parques y zonas verdes del Distrito de Santa Marta, contraloría Distrital sección Medio Ambiente, 1996).

**LAS PLAZAS** Espacios significados como lugares de encuentro social como los parques, pero de más corta duración, el tiempo de permanencia está relacionado – en el trópico – con la posibilidad de tomar sombra sentado, la mayoría de las plazas carecen de árboles y de sillas, lo que impide que la gente extienda demasiado la conversación casual.



El entorno en la que está ubicada una plaza tiende a encauzar la temática de las conversaciones que en ella se sostienen, por ejemplo los transeúntes que se encuentran en la plaza de San Francisco hablan principalmente de negocios, mientras que aquellos que lo hacen en la plaza de la catedral tienden a comentar de política.

Las plazas están arquitectónica y simbólicamente asociadas a la iglesia con todo su valor referencial, por eso son el centro de las fiestas patronales y de las celebraciones religiosas, en los pueblos o barrios donde solo hay una iglesia se usan como escenario de las fiestas populares o “paganas” y de eventos artísticos.

Según la costumbre española a su alrededor se encuentra el centro administrativo, detalle que las vuelve muy transitadas en las horas hábiles y prácticamente desiertas en la noche y días de descanso. Su ubicación y función social las convierten en buen sitio de rebusque del sector informal, de convocatoria para los políticos y de protesta para la clase trabajadora.

La plaza de la catedral se ajusta a la descripción anterior, además algunas noches es usada para ensayos de tambores y grupos folclóricos.

Anteriormente cuando las familias tradicionales no se habían desplazado del centro histórico, la plaza era usada como parque. Actualmente los niños que aún viven en las inmediaciones la utilizan como pista nocturna de patinaje.



La Plaza de Manzanares, luego de su recuperación, sirve de plaza y de parque todo el tiempo, además es la única zona verde del barrio.

Las Plazas de Taganga, Pescaito, La Ciudadela no tienen gran valor referencial para los vecinos, la plaza de San Francisco fue sustituida por un parqueadero y la de Santa Rita fue vendida como lote para construir un centro médico que arquitectónicamente choca con el Centro histórico.

**EL PARQUE BOLIVAR** Su ubicación central y el hecho de estar rodeado por las oficinas administrativas y la zona bancaria la convierten en el espacio público más transitado del centro, se podría afirmar que es el corazón de Santa Marta, su movimiento coincide con el de las oficinas del entorno. Es un lugar de tránsito, de encuentro, de permanencia, de rebusque, de parqueo y lavado de carros, de paradero de transporte público.

Prácticamente no hay diligencia que se deba realizar en el centro que no implique cruzar el parque. Es el punto de referencia obligado de los peatones.

Si se quiere conocer la tipología de la ciudadanía samaria basta con sentarse allí una mañana y observar a la gente pasar, ahí convergen todos los estratos sociales, los oficios, los olores, sabores, colores, sonidos y modas de la ciudad.

Es otro espacio donde el evento es el acontecimiento, allí se realizan protestas ciudadanas, actos políticos, fiestas populares, concurso de pinturas, homenajes al padre de la patria, saludos a la bandera y cualquier otra actividad que implique convocatoria masiva, a pesar de su carácter de paso cuenta con visitantes habituales que tienen horarios fijos en territorios establecidos así, en las horas frescas de la mañana en el costado suroriental (hacia la esquina de la calle 15 con carrera 3ª) se encuentran los viejos jubilados, que a esa hora toman tinto, leen el periódico hablan de política o fútbol y piropean a las mujeres que cruzan por ahí, este grupo es más o menos estable.

En el costado nororiental (esquina de la calle 14 con 3ª) se ubica un grupo de hombres jóvenes y maduros, por lo general desempleados, que esperan que lleguen a la alcaldía, o al Consejo el secretario, asesor, o concejal que durante la campaña les ofreció un empleo, este grupo tiene un carácter rotatorio, sus miembros cambian pero la coyuntura permanece.

Hacia la mitad de la cuadra, en el andén suelen reunirse las y los líderes comunitarios más activos y conocedores de la problemática de sus respectivas comunas, quienes esperan reunirse con el Alcalde para ponerlo en conocimiento de las necesidades de los barrios. Este grupo oscila entre el andén del parque y el Café del parque, ubicado en el espacio entre la Casa de la Aduana y la Alcaldía, en buena hora cedido a la Federación de Cafeteros que lo convirtió en el único café al aire

libre del centro, sombreado, tranquilo y amable, donde entre otras cosas es posible actualizarse sobre el acontecer político del Distrito.

Continuando por el andén hacia el Camellón y de éste hasta la 3ª por la calle 15, es el territorio de los informales que cuidan y lavan carros. El costado occidental que coincide con la carrera 1ª es paradero público. El centro del Parque es el paraíso del rebusque, está el puesto de cassettes con sus respectivos parlantes, en el piso el mostrario de los hippies artesanos, en la hamaca una india Wayuú que vende artesanías elaboradas por su clan en la jardinera, el hombre paisa que vende sandalias de cuero hechas a mano y más allá la vitrina de gafas con fórmula del optómetra ambulante.

En la noche desaparece el mercado persa y el parque se convierte en el dormitorio de la población marginal y desplazada que de día deambula por los alrededores.

**EL CAMELLON O PASEO BASTIDAS** El Camellón viejo hacia un recorrido del Norte a Sur paralelo a la orilla del mar, desde la altura de la calle “Cangrejalito” (calle 14) y en ángulo recto se dirigía entonces hacia el oeste para terminar en la calle de la cárcel a la altura de la carrera 1ª. Este Camellón fue el primero, como un relleno pisoneado que mandó a hacer el gobernador Luis Barros por 1908.



En 1920 se ordena pavimentar con cemento romano el Camellón Barros. A partir de ese momento se convierte en el lugar preferido del paseo diario al atardecer de las familias samarios, costumbre que se mantuvo intacta más o menos hasta los años 70's.

Ese mismo año (1920) se inician los trabajos del Camellón Nuevo o paseo de Bastidas que iba desde la calle de la Cárcel hasta la avenida Santa Rita, ocupaba el centro de la actual carrera 1ª que se convirtió en doble vía a lado y lado del camellón, cada vía lo mismo que el camellón tenía 6 mts de ancho.

Desde la calle de la cárcel hasta la calle Grande (calle 17) estaba el “parque de los niños” de piso de arena de la playa con “trapecios, botepundun y otros juegos infantiles (Bermúdez, A. Materiales para la Historia de Santa Marta, pág 323-324).

En la década de los treinta a la altura de la calle de la cruz (calle 10) se construyó un balneario a la orilla del mar que tenía desvestidero, restaurante y una pista amplia que lo mismo servía para patinar o para bailar bolero en la noche. Tenía una terraza que se usaba para sentarse encima o dormir debajo protegidos del sol.

Como bien dice el señor Arturo Bermúdez “algún bárbaro se le ocurrió demoler esta bella construcción” para hacer los tajamares y de paso también destruyeron las ruinas del castillo de San Vicente y Santa bárbara.



En 1940, diagonal al Hotel Tayrona (hoy palacio de la gobernación) construyeron una pista del patinaje y frente a donde hoy está la estatua de Bastidas, amarraban los hidroaviones que traían pasajeros de Barranquilla.

El Camellón era el epicentro de la vida social de Santa Marta, allí se daban cita los samarios para compartir bucólicamente el ocio cotidiano, tranquilamente podían caminar, patinar, bailar, charlar o enamorar mientras contemplaban la caída del sol.

Hasta finales de la década de los 60 El Camellón era un lugar familiar, limpio y seguro. La ciudad toda era como El Camellón, amable y caminabale por todas partes, había tanta tranquilidad que las puertas de las casas permanecían abiertas, las plazas llenas y en los parques jugaban los niños.

El Camellón ha sido la golosina de las administraciones vive en continuas obras de demolición y ornamentación, se levanta el piso se le pone baldosa, se vuelve a levantar para echarle cemento, se le quita el corral a Bastidas, se le construye uno parecido, se construye el teatro del mar, se deja sin terminar, se talan los árboles, se siembran palmeras, se paralizan las obras de mejoramiento, se dejan los escombros.

El Camellón es el príncipe que se convierte en sapo, la mariposa que se transforma en gusano, el cisne que se vuelve patito maluco, el paseo de la familia es ahora territorio de atracadores, drogadictos, prostitutas y prostitutos. El espacio cambió y la tradición desapareció.

Estos apartes fueron trabajados a nivel de antecedentes en el transcurso del seminario taller, como anécdotas y referencias al igual que poemas con el tema de la ciudad, entre los que llamaron mucho la atención se encontraron: el del cartagenero Luis Carlos López “el tuerto López” a mi ciudad nativa. Lidia Salas R. “amigos de otros días” y “canción de mar” y la poeta bogotana María Mercedes Carranza “tengo miedo”

### **Canción de mar**

(la llegada)

Hoy he llegado  
a la ciudad diecinueve  
de mi itinerario,  
aquí también el cielo gris  
está cruzado de alambre y palomas  
de repente,  
todo parece conocido:  
los parques, las calles y las gentes.  
He descubierto todo de segunda mano  
y no sé si la ciudad aquélla  
se espeja en mi pupila  
porque todos los cliés de mi memoria

han grabado su imagen  
o porque el mundo al fin de cuentas  
tiene la misma calle  
en todas partes...

Lidia Salas R.

## **5. DISEÑO METODOLÓGICO**

La metodología tenida en cuenta para el estudio es de carácter descriptivo gráfico que busca establecer, a partir del estudio de imágenes de la ciudad, el nivel de apreciación y valoración de los receptores en busca de una nueva disposición hacia la ciudad que habitan.

### **5.1 POBLACION Y MUESTRA.**

La población de este proyecto se encuentra constituida por los habitantes de la ciudad de Santa Marta.

- ♣ Se tomaron como muestra a 50 habitantes anónimos de la ciudad.
- ♣ Un grupo de 40 estudiantes de secundaria del grado 10 del colegio Externado Nacional Hugo J Bermúdez.
- ♣ 2 historiadores.
- ♣ 4 funcionarios del sector turísticos.
- ♣ 5 vendedores ambulantes.

#### **5.1.1. Marco Geográfico**

El estudio y registro visual de la investigación, tuvo lugar en un área del centro histórico de la ciudad delimitado así: al norte con la calle 9 paralela a la línea del ferrocarril, al sur con la calle 22 o avenida Santa Rita hasta la carrera 8, al oeste con la bahía de Santa Marta incluyendo el morro, al este con la carrera 8 desde el cementerio hasta la avenida del ferrocarril, pasando por el colegio Hugo J. Bermúdez, al noroeste con el terminal marítimo, noreste con el mercado público, al sureste con el cementerio San Miguel y al suroeste con la cámara de comercio. (ver mapa). Anexo 1

#### **5.1.2 Marco Legal**

El presente estudio basa su marco legal en primera instancia en la legislación



orientadora del estado: Constitución Política de Colombia de 1991, en sus artículos:

Artículo 67: Valores de la cultura... por lo que este estudio contempla el derecho a la educación y su carácter general de identificación de los valores culturales.

Artículo 70: En este sentido el estudio permite el acceso a las reflexiones y actividades artísticas en igualdad, y fortaleciendo el proceso de creación de la identidad nacional, a partir de la identidad local.

Artículo 71: La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres....

Bajo el espíritu de libertad en la construcción individual y colectiva de conocimiento y creación se concibió y desarrollo este estudio.

Este proyecto fue concebido pensando en contribuir en el desarrollo de una propuesta pedagógica – cultural. Basada en el desarrollo integral de los educandos y con la contextualización cultural de la educación, tal como lo enuncia la ley 115, Ley General de Educación 1994. Ver artículo 29 y 30.

## 5.2 PROCEDIMIENTOS EN LA RECOLECCION DE LA INFORMACION

- ♣ Se aplicó una encuesta a cien habitantes -transeúntes- de la ciudad y a los estudiantes participantes del seminario taller para saber con qué grado de interés y valoración se detienen a contemplar un edificio, un semáforo, un monumento, un atardecer u otro tipo de expectativas que tengan sobre su entorno o medio ambiente urbano teniendo en cuenta también el grado de apropiación de estos espacios.

La encuesta se realizó con cinco preguntas y estuvo dirigida a la ciudadanía en general.

- ♣ Se aplicó entrevista semiestructuradas a cuatro funcionarios del sector turístico para saber acerca de las políticas que estos manejan frente a la imagen y la publicidad turística del distrito.
  - ♣ Se aplicaron entrevistas estructuradas a dos historiadores para obtener datos oficiales y anecdóticos que amplíen la historia de lugares y objetos que se puedan trabajar desde el seminario taller.
- 4 Se aplicaron entrevistas con preguntas cerradas a 5 vendedores ambulantes para

saber como detectan el fluido de las personas y que sitios recorren para aprovechar el espacio urbano.

### **5.2.1 Recorrido de Campo**

Tendientes a la observación de detalles, de los espacios y objetos reales que se fotografiaron dentro de la propuesta visual, donde se tuvo en cuenta los siguientes parámetros:

- ☐ Contaminación visual
- ☐ Espacio público y privado
- ☐ Lugares históricos
- ☐ Ciudad moderna
- ☐ Paisaje urbano y entorno natural
- ☐ Hitos
- ☐ Personajes

## **5.3 PROCESOS PARA ORDENAR LA INFORMACIÓN**

La información se analizó de acuerdo con:

- ☐ Puntos de encuentro

- ☐ Lugares y sitios históricos
- ☐ Hitos arquitectónicos e históricos
- ☐ Apreciación, clasificación y diferenciación de lugares (zona de tolerancia, recreativos, escolares, turísticos y de comercio).
- ☐ Experiencia personales y cotidianas

#### **5.4 RECURSOS LOGISTICOS**

- ☐ Sala de proyección
- ☐ Sala de exposición o galería
- ☐ Cámara fotográfica
- ☐ Proyector de diapositiva
- ☐ Retroproyector
- ☐ Computador
- ☐ Escáner
- ☐ Papelería
- ☐ Grabadora
- ☐ Video Bean



#### **5.4.1 Materiales de Creación**

- ◆ Imágenes pictóricas
- ◆ Rollos fotográficos
- ◆ Papel
- ◆ Pinceles
- ◆ Lápices
- ◆ Vinilos
- ◆ Acrílicos
- ◆ Acetatos
- ◆ Marcadores

## **6. IDENTIFICACION DE LOS ELEMENTOS URBANOS MAS SIGNIFICATIVOS DE SANTA MARTA SEGÚN LA PROPUESTA**

Desde mucho tiempo atrás y hasta hoy se ha ido dibujando, estereotipando a la costa como una región donde todo está asociado al folclore, el ocio, el sol – playa – brisa – mar y la vacanería: negándose otras características relevantes propias y reconocidas de la región, tales como grupos literarios, investigativos, artísticos, personajes de la talla de Gabriel García Márquez, Rafael Nuñez Alejandro Obregón Dario Morales y Raúl Gómez Jattin entre otros. Mientras en el imaginario colectivo de la gente del interior del país se mira la costa como territorio de contrabando, ociosidad, negros que viven de espaldas a todo.

Para captar la identidad de cualquier grupo humano hay que desprenderse de los prejuicios y los juicios de valores, como quitarse los lentes europeizantes y hacerse desprevenida y respetuosamente al espíritu del pueblo que se pretende entender.

Entonces, conocer el sentido de pertenencia, apreciación e interés de los habitantes de Santa Marta, posibilita la reflexión, el conocimiento y ayuda a la comprensión de su presente y la construcción colectiva del futuro.

La palabra urbana “significa en contraposición a los elementos rurales”.

Santa Marta es una ciudad que todavía está en el proceso que va de lo rural a lo urbano, con incidencias que apuntan a lo primero más que a lo segundo. Si bien lo urbano lo conforman la diversidad de espacios culturales como salas de cien<sup>ne</sup>, universidades, clubes, la pluralidad, la planificación relacionada con las necesidades individuales y sociales, tanto en servicios como en estéticas y la concentración de humanos en zonas industriales, mobiliario urbano. Otro componente lo conforma la actitud de las personas en dichos espacios. En este orden de ideas se considera que Santa Marta es una “ciudad” con altos ingredientes rurales que se clasificaría como ru – urbana: Haciendo un recorrido por el centro histórico se encuentra que en un 58% de los habitantes son gente que han venido de otras sub-regiones del país, ocasionado esto sin duda por las migraciones, desplazados que han llegado con otra cultura, costumbres y perspectivas no relacionadas con el progreso. Una vez instalados comienzan a producir su modo de vida, su medio ambiente y entonces encontramos en los jardines, la matica de ají, el orégano y en el patio las gallinas. Igualmente reproducen la arquitectura, la culinaria y toda la parafernalia de sus lugares de origen.

Santa Marta es una ciudad que todavía conserva rasgos del siglo XIX en el sentido en que medianamente el samario se conoce, “en el centro de la ciudad todavía lo paran a uno para preguntarle <<¿Tú eres el hijo de fulano?>> <<si>>... aah yo conocí a tu abuela” entonces es fácil distinguir la estirpe porque aún en esta ciudad

el “extraño” gente de afuera se conoce generalmente por los demás, la piel que no tiene el matiz de la gente del trópico o herencia pluriétnica. “La mezcla racial no tuvo las mismas características en todo el continente, por eso el ser caribe no es homogéneo aunque comparta algunas peculiaridades que le otorgan un carácter fácil de categorizar y encajar en el patrón occidental.”<sup>7</sup>

Atendiendo la situación desde otra posición y perspectivas se encuentra que siendo una de las ciudades más antiguas del continente americano, fundada “en los tiempos del candil y de la espada, donde sus ilustres habitantes no eran una caterva de vencejos”<sup>8</sup> no se entiende o las explicaciones se quedan cortas pero la verdad es que el valor social, histórico y cultural está relegado, no se percibe en el comportamiento ciudadano, ese placer de conocer y hablar del lugar donde se habita. Se ha rezagado también con respecto a otras ciudades y su conocimiento, económico, (monocultivo) infraestructura urbana, (las avenidas no fueron diseñadas mirando hacia el futuro sino como calles ampliadas por el pavimento), la educación, la ciudad está señalada por los registros del ICFES como nivel bajo. Se puede hablar de inferioridad con respecto a ciudades jóvenes como Pereira y la misma Barranquilla. Su turismo lánguido extendido por las playas del Parque Nacional Tairona que nunca piensa seriamente en la ciudad o centro histórico, como elemento moderador de identidad.

---

<sup>7</sup> BARROSO, Carmen Julia. Conferencia, (inérita) Identidad cultural del samario en el espacio público

<sup>8</sup> LÓPEZ, Luis Carlos. Poema, A mi ciudad nativa. El Universal. Cartagena. Diciembre 20 de 1992.



Pues bien el sentido de este capítulo está más orientado a como el samario y su actitud, se ubican frente a los elementos que a través de las encuestas, entrevistas y observaciones personalizadas han escogido como los elementos urbanos que más identifican la ciudad y que de alguna manera hoy los afecta. Cómo la miran, qué es lo que les interesa y por qué la reconocen o no como suya y hasta qué punto surge el sentido de pertenencia.

El centro histórico se construyó partiendo del mar como horizonte, tomando como hito la catedral, hito es todo lo que marca una dirección y posición; obviamente alrededor de la catedral y su plaza giró la administración política, la administración religiosa; diseño este netamente europeo. Igual se construyó alrededor las casas de las familias más importantes (dominantes).

La mayoría de las plazas públicas del país han sido escenarios de comercio público, de mercados y aquí no ha sido la excepción entonces todavía la gente marca esto como referencia. Otro elemento que hace hito en el centro de la ciudad es también la presencia de los cerros; los cerros se constituyen en hitos por su altura y posición y como un tercero pero como nodo se encuentra el mar, “es el mar la piel de cada persona que en Santa Marta habita.”<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Turizo, Luis Haroldo. Ensayo inédito, Arte y ciudad, Santa Marta. 1999.

El mar, es sin duda para la memoria colectiva, lo que más se asocia al nombre de Santa Marta mientras que no hay segundos de oportunidad para asociarla con la virgen. Otros respondieron que el morro, que el Parque Bolívar, la Catedral y la gente de apariencia culta respondió que si era el mar – catedral- cerros, etc. (tomado de entrevistas callejeras y una encuesta corta), o sea que la ubicación del mar, los cerros y la catedral hacen que Santa Marta guarde un poco la configuración y el diseño que tiene. Perdiéndose significativamente, volviéndose imperceptibles para la mayoría gracias a la proliferación desordenada de construcciones alrededor de estos tres puntos. Sin ninguna relación ni prediseños afectaron y debilitaron el rigor de los mismos

“En la actualidad, sin embargo existen edificaciones en el centro histórico que superan la altura de la catedral, pese a que hay una ley que lo prohíbe y que obvio señalan que los hitos cambiaron, pero en el fondo los anteriores prevalecen en su implantación”. (entrevista personal con el arquitecto Rafael Robles Peralta).

Una de las características que identifican al samario según la encuestas y entrevistas realizadas a más de 100 personas es que a este le “gustaba” contemplar, atardeceres, el mar de leva, familias enteras se desplazaban a caminar por el camellón, en calidad de paseos vespertinos, ect. Hoy sólo queda un distintivo, el arraigo, que es entre otras un sentido muy marcado de pertenencia de la gente de toda la costa hacia el lugar donde vive o ha nacido, como lo describe Julián de Subiría en “perfil costeño

(1986). Contrario a lo que todos conocemos de los “cachacos” que salen a vivir desde temprana edad a otros lugares.

Otra característica actual describe a la población como viviendo de espaldas al mar.

Dicho que se ha evidenciado. Esta afirmación se basa en la no utilización productiva del recurso, solo en intervenciones aisladas, el estado ha organizado cooperativas con gremios de pescadores, muchas de las cuales han desaparecido con la misma rapidez con que han aparecido. Aunque para un grupo minoritario todavía el mar guarda una función contemplativa, de regocijo espiritual, tal ese el caso de los pocos artistas y soñadores que habitan en la ciudad.

A lo largo de la historia el mar en Santa Marta fue durante décadas la única posibilidad de comunicación con el mundo. Se permaneció aislado hasta que se construyó, la carretera, la línea del ferrocarril, que comunicó a la ciudad con el interior del país. El mar era la puerta de entrada de las novedades, las exquisiteces, la música y la gente que venía del extranjero. Por el mar se iba a estudiar a Europa por la misma ruta que siglos antes habían llegado los avasalladores españoles con su ideología de sometimiento, explotación y evangelización que produjo una conmoción ambiental, cultural y racial que marcarían para siempre a Macondo que existía en aquella época.



Como anota Carmen Julia Barroso “en el mar era la ventana por la que los samarios se asomaban al mundo” mientras permanecían de espaldas al continente.

Hoy que los pobladores se han olvidado del mar, tal vez porque no dependen de él, no se nota el interés contemplativo, nadie sabe que es lo que hay en el morro, no hay interés por acercarse y mirar la ciudad desde ahí o mirar a partir de allí para observar la línea del mar sin la obstrucción visual de estos cerros. Hoy el mar es un mundo que está relacionado con una empresa de banano que parquea sus buques en “la bahía más hermosa de América” eslogan que muy poco se maneja en los medios publicitarios y que ha perdido identidad y vigencia exceptuando a la población adulta que se encuentra en vía de extinción y con ella la memoria de un pasado que nadie se ha interesado en rescatar y a su vez, estos, no socializan por mantenerse ocupados en las grandes filas cobrando su pensión, en vez de involucrarlos a través de un sistema educativo que les permita por medio de la narración oral comunicar su legado histórico y cultural.

El mar es un elemento paisajístico costero. La cultura que existe en este momento es exhibicionista, escenario para las últimas tendencias del vestido de baño que en su afán de síntesis a desaparecido dándole cabida al bronceador, hechos que en este texto son compartidos, pero lo que no se comparte es que definitivamente si el mar lo cargan el samario de hoy no se afecta porque este no lo utiliza.



La gente que hoy utiliza la playa no es de aquí aunque viva aquí y los otros son transeúntes.

El paulatino alejamiento de la ciudad y sus habitantes del mar, refleja más la ausencia de planeación y la primicia de intereses individuales que en las obras que de alguna manera impactan a las playas que a la misma idiosincrasia samaria.

La presencia del mar sin cercanía su luz como plantea el maestro De Subiría 1986 “Es en la conjugación de estos dos elementos – el mar y la luz – donde se sustentan los dos rasgos que más radicalmente definen al hombre caribe. De una parte su júbilo existencial, su peculiar manera de volcarse ávidamente sobre el mundo... de otro lado su extroversión.”<sup>10</sup>

## **6.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

Para determinar el sentido de pertenencia y apropiación de los habitantes de Santa

Marta, con el centro histórico, se enfocó la encuesta de una manera general y abierta, con todos los elementos que conforman la ciudad, para observar los

---

<sup>10</sup> Tomado del Mapa Cultural del Caribe Colombiano pág. 140

parámetros más comunes en los cuales incurrieran los encuestados y de esta forma establecer la importancia del centro histórico.<sup>1</sup>

El siguiente es el formato utilizado en la encuesta.

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA****PROYECTO VISUALIZACION INTERES Y SENTIDO DE PERTENENCIA DE  
LOS HABITANTES DE SANTA MARTA FRENTE A SUS ELEMENTOS****URBANOS****ENCUESTA**

Ciudad \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_

1. Para ti qué identifica a Santa Marta \_\_\_\_\_

Por qué? \_\_\_\_\_

2. Qué te agrada y desagrada de Santa Marta? \_\_\_\_\_

3. Como te imaginas a Santa Fé de Bogotá? \_\_\_\_\_

4. Que recuerdas de tu infancia relacionado con el lugar donde vives o vivías? \_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Asócialo con tu ciudad \_\_\_\_\_

5. relaciona con alguna idea los siguientes conceptos:

Biblioteca \_\_\_\_\_

Sucio \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

Juegos \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_

Camellon \_\_\_\_\_

Patrimonio \_\_\_\_\_

Belleza \_\_\_\_\_

## 6.2 Gráficas y tablas

GRAFICA # 1

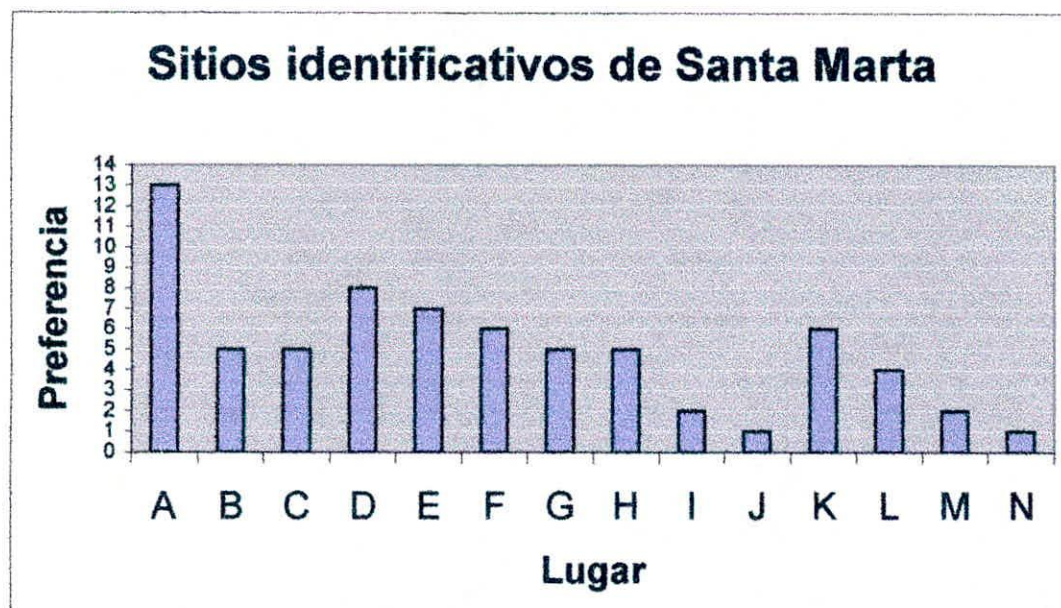


TABLA #1

| A  | B | C | D | E | F | G | F | I | J | K | L | M | N |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 13 | 5 | 5 | 8 | 7 | 6 | 5 | 5 | 2 | 1 | 6 | 4 | 2 | 1 |

| Variable | Corresponde a                      |
|----------|------------------------------------|
| A        | Las Playas                         |
| B        | La Quinta de San Pedro Alejandrino |
| C        | Morro                              |
| D        | Mar                                |
| E        | Sierra Nevada                      |
| F        | La gente                           |
| G        | El Rodadero                        |
| H        | Centro Histórico                   |
| I        | Parque Tayrona                     |
| J        | Los Cerros                         |
| K        | La Bahía                           |
| L        | El Turismo                         |
| M        | La Cultura                         |
| N        | Los Parques                        |

Sobre la pregunta, Qué es lo que identifica mas a Santa Marta?, la respuesta fue tendiente a relacionarla con sinónimos del mar en su orden se encuentran la playa, el mar, la bahía, pese a que vivimos bajo una cultura que nada tiene que ver con el mar. Exceptuando al turista que llega con expectativa de este espacio. La propuesta demostró también que el mar lo llevamos pendiente en la memoria colectiva pero no en la realidad porque no se nota, ni se siente que aquí haya una cultura del mar.



GRAFICA # 2

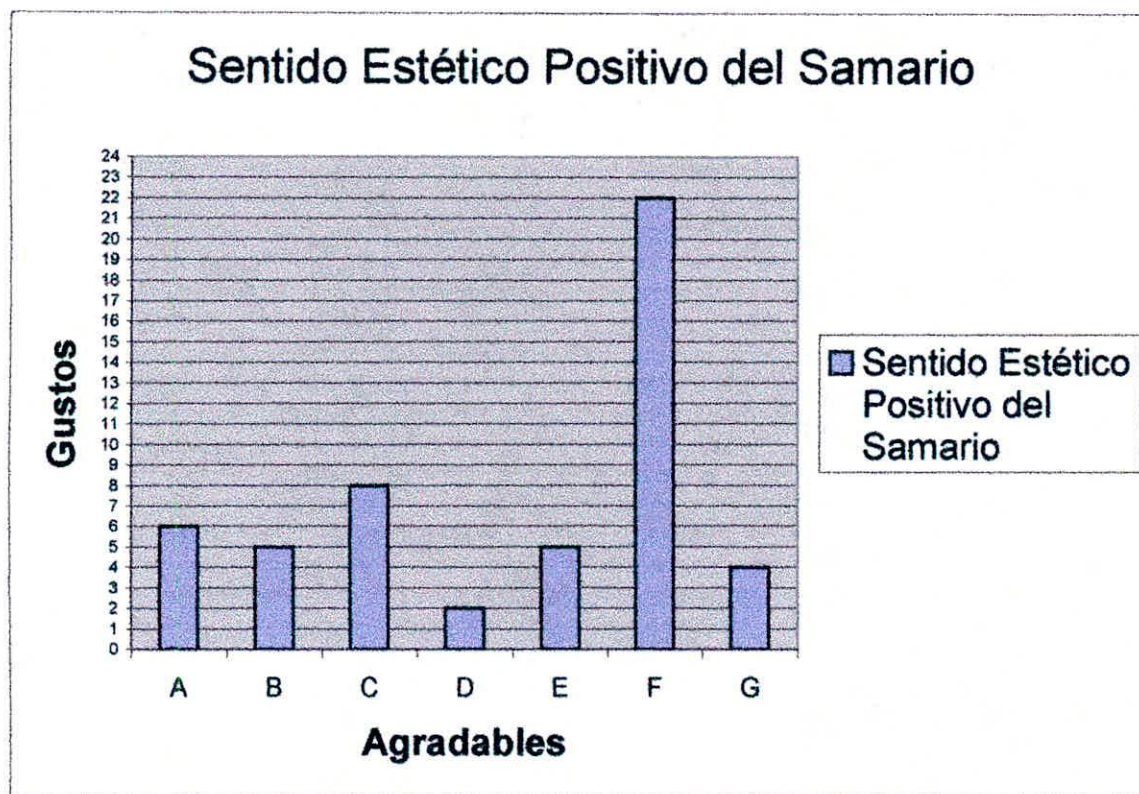


TABLA # 2

| A | B | C | D | E | F  | G |
|---|---|---|---|---|----|---|
| 6 | 5 | 8 | 2 | 5 | 22 | 4 |

| Variable | Corresponde a                |
|----------|------------------------------|
| A        | El Turismo                   |
| B        | Amabilidad de la gente       |
| C        | Ciudad Tranquila             |
| D        | Ciudad Pequeña               |
| E        | No es Violenta               |
| F        | Riqueza natural y Geográfica |
| G        | Riqueza Histórica            |

La riqueza natural y geográfica es un elemento que de alguna forma genera identidad en el samario aunque el sentido de apropiación ante este, en general está muy poco arraigado.

GRAFICA # 3

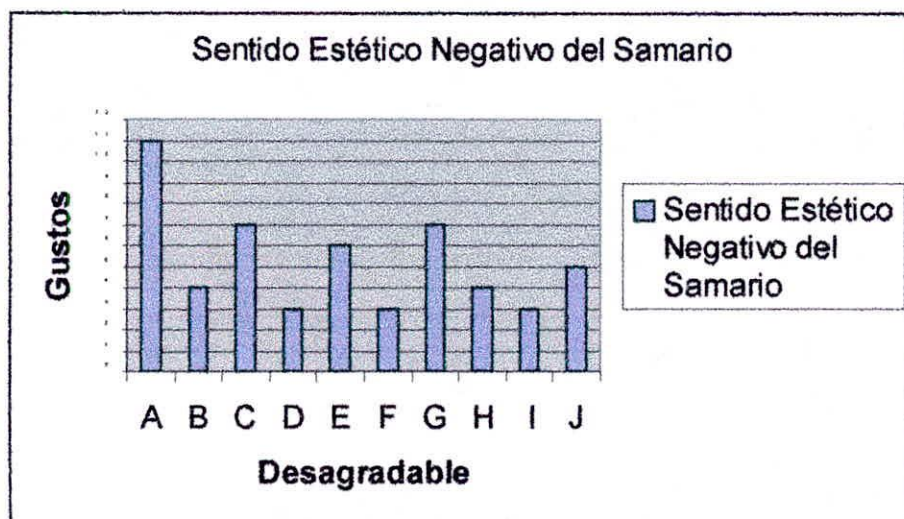


TABLA # 3

| A  | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | 4 | 7 | 3 | 6 | 3 | 7 | 4 | 3 | 5 |

| Variable | Corresponde a                   |
|----------|---------------------------------|
| A        | Mala administración             |
| B        | Subdesarrollo                   |
| C        | Falta de Sentido de Pertenencia |
| D        | Subdesarrollo Comercial         |
| E        | Falta Planificación Turística   |
| F        | Poca Infraestructura            |
| G        | Destrucción del Ambiente        |
| H        | Indigencia                      |
| I        | Violencia                       |
| J        | Mal Manejo de Basuras           |

Se reafirma aquí la falta de compromisos de los que administran la ciudad, para cultivar y posibilitar las ganas de trabajar por el desarrollo de la ciudad, falta que golpea de frente el sentido de pertenencia del samario que lo lleva indeleble a su ritmo de vida. El sentido de pertenencia es algo que tampoco se tiene en esta ciudad, que no es evidente por ningún lado y que sorprende a los que de visita llegan.



GRAFICA # 4

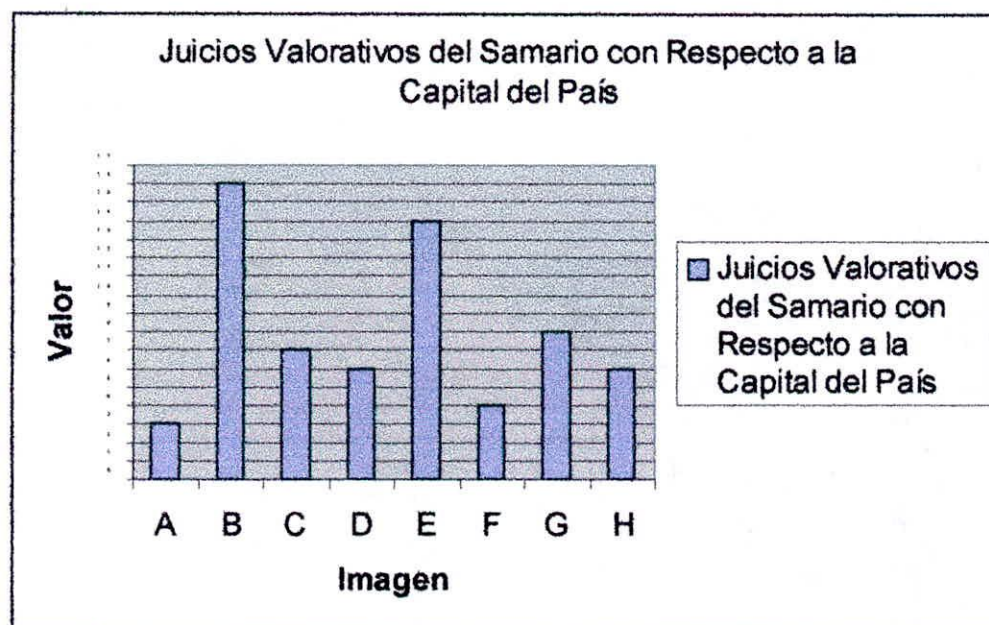


TABLA # 4

| A | B  | C | D  | E  | F | G  | H |
|---|----|---|----|----|---|----|---|
| 3 | 16 | 7 | 76 | 14 | 4 | 48 | 6 |

| Variable | Corresponde a       |
|----------|---------------------|
| A        | Fría                |
| B        | Desarrollada        |
| C        | Congestionada       |
| D        | Contaminada         |
| E        | Insegura            |
| F        | Aburrida            |
| G        | Una Ciudad de Nadie |
| H        | Bonita              |

La imagen que maneja el samario de Bogotá es, como una ciudad grande, desarrollada que les imparte, además de avances, inseguridad y que es una ciudad de nadie, ante lo cual se concluye que los habitantes de la ciudad samaria tienen mas interiorizado lo rural que lo urbano.

GRAFICA # 5

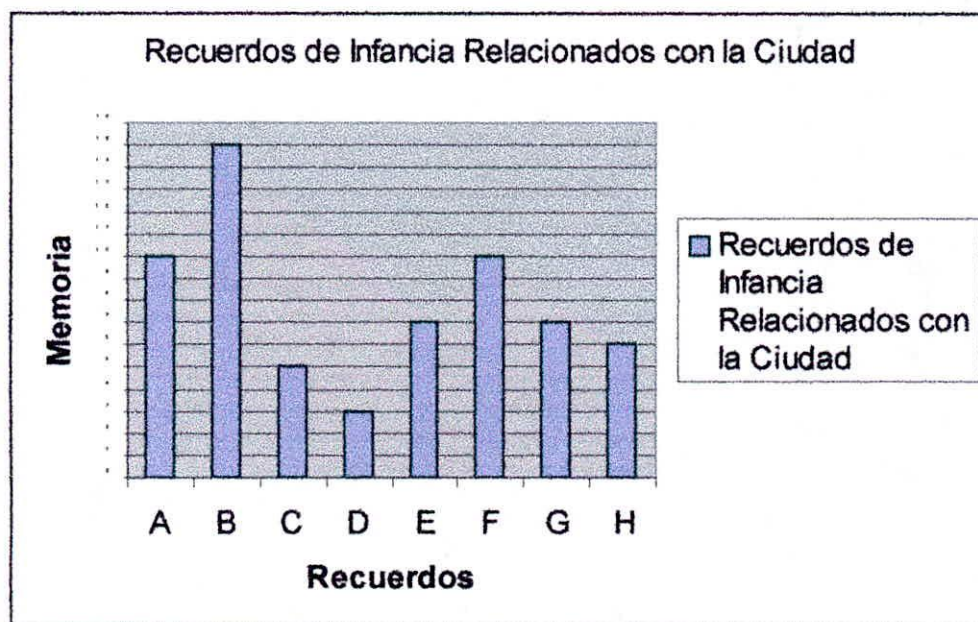


TABLA # 5

| A  | B  | C | D | E | F  | G | H |
|----|----|---|---|---|----|---|---|
| 10 | 15 | 5 | 3 | 7 | 10 | 7 | 6 |

| Variable | Corresponde a                      |
|----------|------------------------------------|
| A        | Calles                             |
| B        | Playas                             |
| C        | Paseos                             |
| D        | La Quinta de San Pedro Alejandrino |
| E        | Basuras                            |
| F        | Cerros                             |
| G        | Patios Grandes                     |
| H        | Amigos                             |

En la asociación de la infancia y los recuerdos, se encontró que la playa estaba muy ligada a la niñez y dado que esta encuesta se trabajó con adultos lo mas probable es que el niño de esa época no tenía las diversiones modernas que par nada son la naturaleza.



GRAFICA # 6

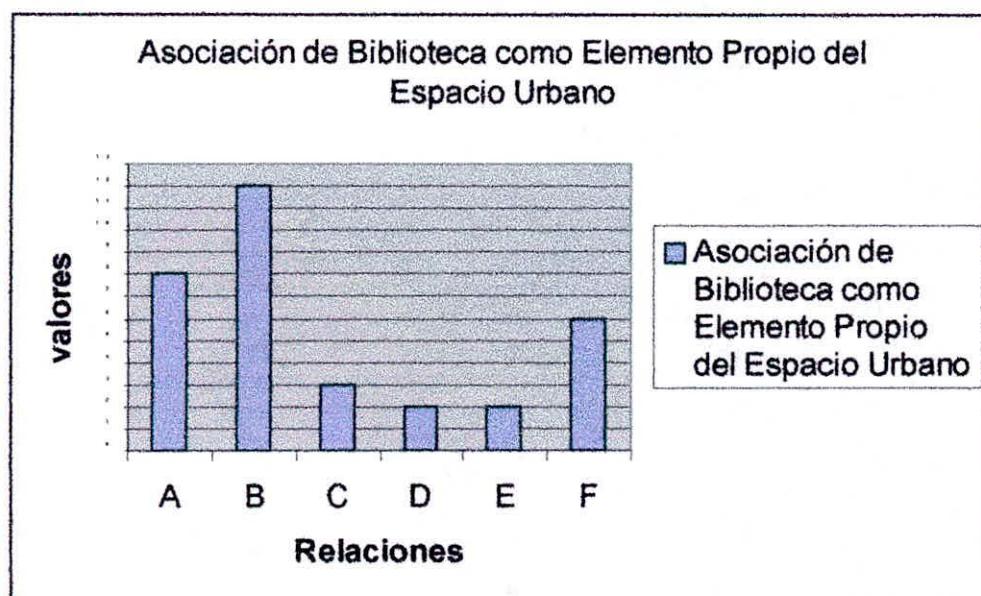


TABLA # 6

| A | B  | C | D | E | F |
|---|----|---|---|---|---|
| 8 | 12 | 3 | 2 | 2 | 6 |

| Variable | Corresponde a |
|----------|---------------|
| A        | Libros        |
| B        | Estudio       |
| C        | Conocimiento  |
| D        | Silencio      |
| E        | Investigación |
| F        | Otros         |

En la asociación de un concepto con el elemento biblioteca, que es propio de lo urbano, la mayor tendencia fue hacia libros, algo que sorprende ya que muestra una visión pobre de la asociación de este espacio.

GRAFICA # 7

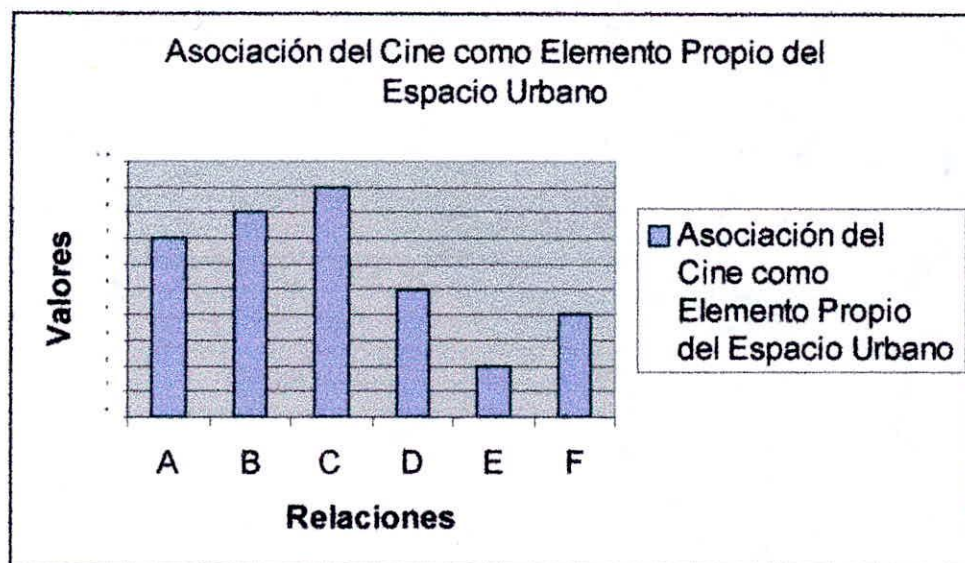


TABLA # 7

| A | B | C | D | E | F |
|---|---|---|---|---|---|
| 7 | 8 | 9 | 5 | 2 | 4 |

| Variable | Corresponde a |
|----------|---------------|
| A        | Arte          |
| B        | Película      |
| C        | Distracción   |
| D        | Pasatiempo    |
| E        | T.V.          |
| F        | Otros         |

Al hacer la asociación de un concepto con el cine, la mayor tendencia fue hacia la distracción que nos reitera la valoración que se le da a este espacio tan importante en el desarrollo de la actual cultura, y no como espacio de recreación.

GRAFICA # 8

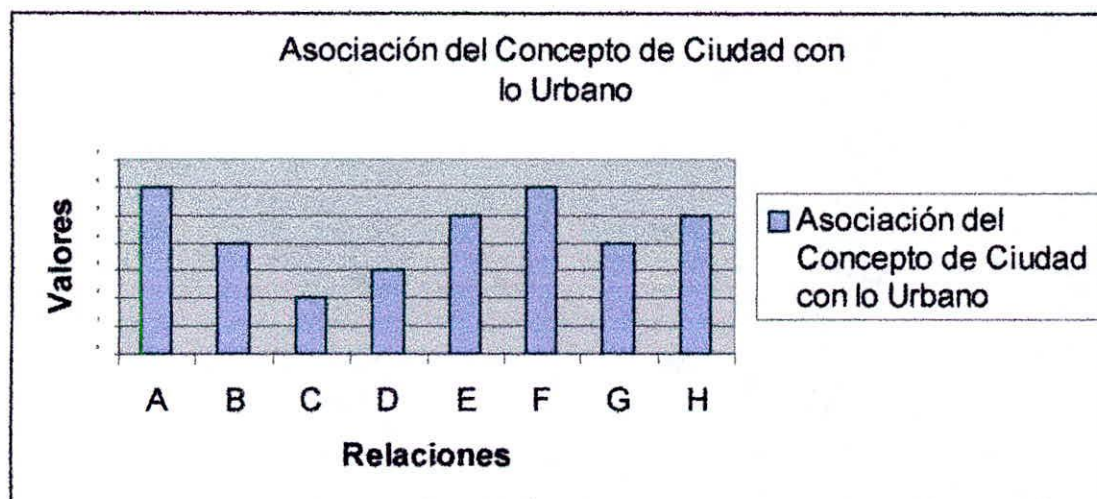


TABLA # 8

| A | B | C | D | E | F | G | H |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | 4 | 2 | 3 | 5 | 6 | 4 | 5 |

| Variable | Corresponde a |
|----------|---------------|
| A        | Gente         |
| B        | Ruido         |
| C        | Caos          |
| D        | Hogar         |
| E        | Urbe          |
| F        | Desarrollo    |
| G        | Orden         |
| H        | Otros         |

En la asociación del concepto de ciudad con otro concepto que la determinaron, los mas altos son: la gente y el desarrollo. Es todo esto, de una manera importante, porque da funcionalidad a una ciudad.



GRAFICA # 9

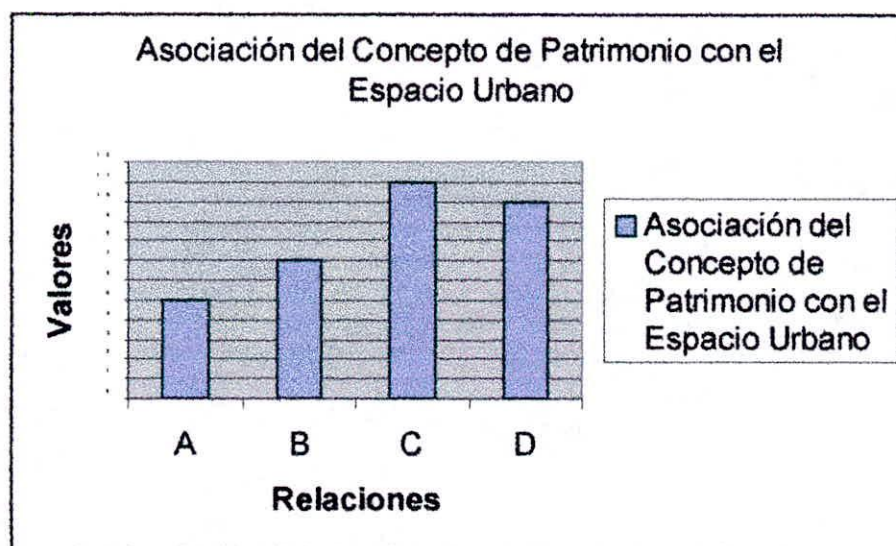


TABLA # 9

| A | B | C  | D  |
|---|---|----|----|
| 5 | 7 | 11 | 10 |

| Variable | Corresponde a |
|----------|---------------|
| A        | Cultura       |
| B        | Capital       |
| C        | Historia      |
| D        | Otros         |

El concepto de historia fue el que mas asoció con el patrimonio, esto implica un enfoque con algo que denota pertenencia como es el patrimonio histórico de la ciudad.



GRAFICA # 10

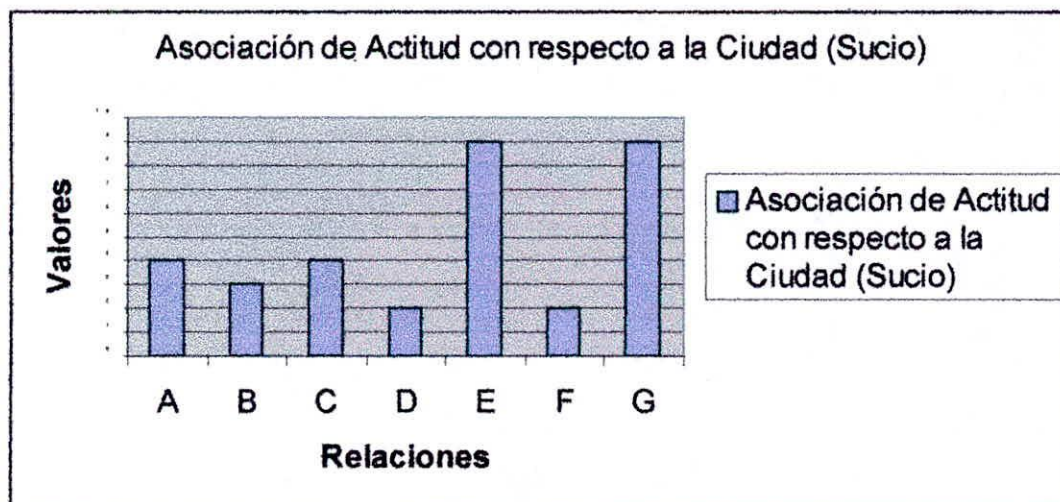


TABLA # 10

| A | B | C | D | E | F | G |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 4 | 2 | 9 | 2 | 9 |

| Variable | Corresponde a |
|----------|---------------|
| A        | Descuido      |
| B        | Pobreza       |
| C        | Política      |
| D        | Violencia     |
| E        | Mugre         |
| F        | Río           |
| G        | Otros         |

La respuesta a esta pregunta reflejó la no importancia sobre si luego la ciudad es sucia o no, aunque la gente sabe que es una ciudad no muy limpia.

GRAFICA # 11

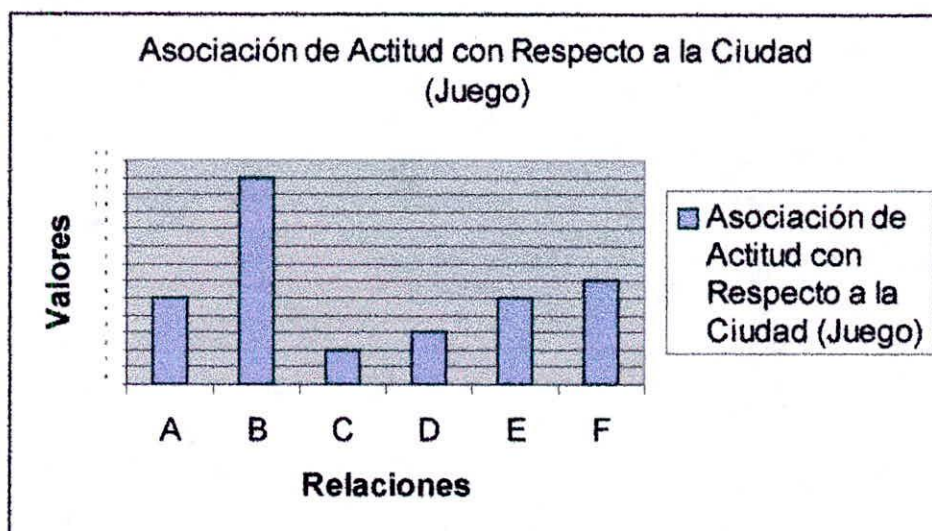


TABLA # 11

| A | B  | C | D | E | F |
|---|----|---|---|---|---|
| 5 | 12 | 2 | 3 | 5 | 6 |

| Variable | Corresponde a |
|----------|---------------|
| A        | Alegría       |
| B        | Diversión     |
| C        | Polideportivo |
| D        | Recreación    |
| E        | Niños         |
| F        | Otros         |

La actitud hacia la diversión fue la que más se reflejó con juego. Esto refleja que las personas buscan en el juego una manera de diversión, para olvidarse de los conflictos.

GRAFICA # 12

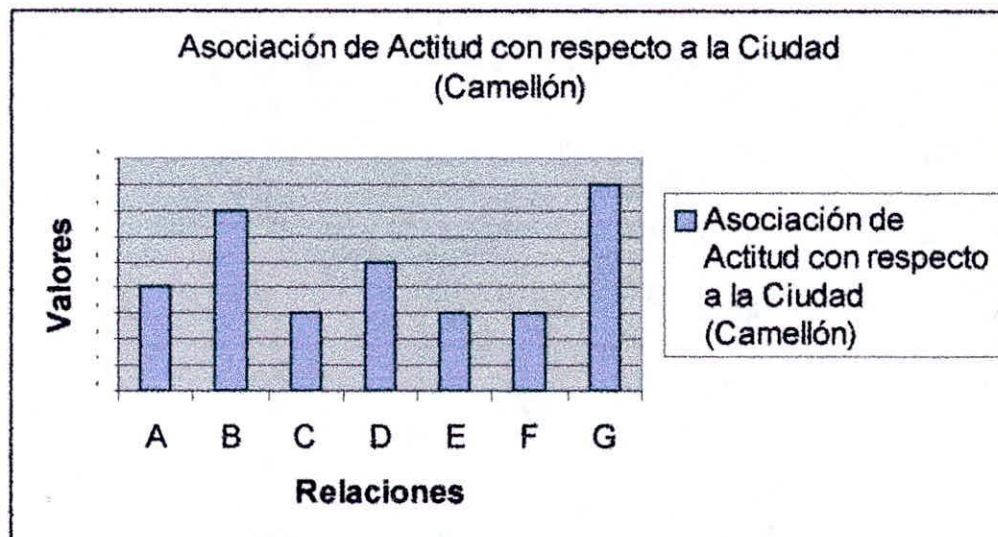


TABLA # 12

| A | B | C | D | E | F | G |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 7 | 3 | 5 | 3 | 3 | 8 |

| Variable | Corresponde a |
|----------|---------------|
| A        | Atardecer     |
| B        | Playa         |
| C        | Gente         |
| D        | Atraco        |
| E        | Basura        |
| F        | Parque        |
| G        | Otros         |

El Camellón elemento identificativo de la ciudad fue asociado con las playas en un porcentaje alto con respecto a los otros, se concluye por esto, que al igual que las playas, hace parte de los elementos que tiene interiorizado el samario.



GRAFICA # 13



TABLA # 13

| A | B | C | D | E | F | G |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 |

| Variable | Corresponde a |
|----------|---------------|
| A        | Mujer         |
| B        | Amor          |
| C        | Espíritu      |
| D        | Armonía       |
| E        | Mar           |
| F        | Santa Marta   |
| G        | Otros         |

La asociación de belleza, estuvo marcada hacia la mujer por lo que podríamos hacer una analogía entre Santa Marta y la mujer ya que siempre ha tenido una connotación femenina, lo cual indica que los samarios manejan preconceptos feministas.



## 7. LA CIUDAD DESDE EL AULA: UNA PERSPECTIVA PEDAGÓGICA

*“el artista tiene siempre un mortal enemigo  
que lo extemúa en su trabajo interminable  
y que cada noche le perdona y lo ama:  
...el mismo”.*  
.....Raúl Gómez Jattin.

Esta es una propuesta que señala la ciudad como un laboratorio en el cual la gente experimenta, ensaya, se equivoca, se rezaga, avanza y desarrolla además de sus funciones tradicionales tales como la economía, la política, la prestación de servicios desarrolle también una función educadora. La ciudad tiene un maestro que dirige – uno mismo – la ciudad educa, para que luego la eduquen a ella. Este maestro debe sensibilizarse, si quiere despertar de ese sueño oscuro, pesado y vaporoso en que se encuentra su sensibilidad, no tiene otra alternativa, todo es como un espejo donde hay que proyectarse con luz propia y si esa luz se opaca la ciudad quedará en tinieblas. El arte permite que el conocimiento se dé de una forma integral. Debe reconocérsele como foco conceptual en la educación y *no como espacio de recreación*, actual filosofía de los educadores que orientan esta área.

El arte equilibra al ser humano en la medida en que le ayuda a proyectarse como persona en la sociedad, a revelarse; es el otro lado de la balanza, cuando en el lado opuesto hay otra carga de abono para: la lógica, la ciencia, la razón. Entonces de

este lado debe tener un contrapeso: las emociones, los sentimientos, la intuición, el arte. La ciencia y el arte deben ir como en una avenida: paralelos; pero en una misma dirección. El conocimiento científico y la creación

Hay que aprender a aprender de la ciudad, del concreto, del objeto, de sus formas, del aire, de todo lo asimétrico. Todos los escenarios de una ciudad, el estadio, el parque, el interior del bus urbano, sus pasajeros silenciosos, la esquina, todos estos espacios son también el aula.

La ciudad es un libro abierto, es cuestión de leer, pero antes hay que sensibilizarse para interiorizar sus lenguajes desprendiéndose antes que nada del sentido lógico del raciocinio común que no permite comunicación con este tipo de lenguajes que no son fáciles pero que si se explora el sentir, lo espiritual, lo emocional, es posible la magia.

El seminario taller encontró que los habitantes de la ciudad tiene preocupaciones inmediatistas, no piensan más allá de la hora, la frase común es “no hay tiempo”; siempre pensando en el sentido lógico, no exploran la meditación, la observación, la contemplación: Jorge Luis Borges en su poema Instante dice: “yo era de esas personas que vivía prolíficamente su vida. Si volviera a vivir nuevamente mi vida en la próxima trataría de cometer más errores. En la próxima contemplaría más atardeceres, andaría descalzo...”

Los griegos crearon e inventaron su filosofía a partir del ocio. El ciudadano de hoy no cree en el poder de la imaginación. Tampoco cuida ni ama las cosas porque se ha dejado absorber por la cultura de lo desechable. Las cosas se reemplazan rápidamente por otra, si un puente se cae a los dos meses hay otro puente mejor; la gente no cree en lo “único”; cree en las series, la serie de antes, la serie de casa, la serie de hombres.

La ciudad desde el aula, es una propuesta que apoya la idea de quitar la paredes del aula, de volver a soñar, de rescatar los valores del pasado, de no ir tan rápido, de contemplarse a sí mismo frente a la línea que separa el cielo del mar.

## **7.1. DISEÑO DEL SEMINARIO-TALLER**

Consiste en la realización de un seminario – taller que hace parte de las actividades pedagógicas a desarrollar dentro de la propuesta del proyecto artístico pedagógico, fundamentado en tres componentes, columnas del diseño de la carrera de Licenciatura en Artes Plásticas de la universidad del Magdalena que son:

- ◆ Lo Pedagógico
- ◆ Lo Artístico
- ◆ Lo Investigativo

Propongo este seminario– taller Como alternativa de práctica docente, para cumplir con el requisito que exige la Universidad del Magdalena a todos los estudiantes de la Facultad de Educación.

♦ **Titulo:** La Ciudad Desde el Aula

♦ **Población y Muestra**

Los participantes eran estudiantes del colegio Hugo J Bermudez del grado 10.03 (diez cero tres) de Media Vocacional correspondientes a un grupo de trabajo de 35 personas seleccionadas por la dirección del plantel o director de cada grupo con criterios hacia la vocación, artísticas, o investigativa, excelencia académica.

♦ **Fecha:** *Primera etapa de las actividades*, Octubre 8, 11, 15, 23, 30 y 1 de noviembre de 1999

*Segunda etapa y cierre de actividades*, Junio 21 y 27 del 2000

♦ **Tiempo de duración previsto:** 30 horas

♦ **Recolección de la información:** Revisión bibliográfica y logística: 30 horas

♦ **Total:** 60 horas

♦ **Horario:** Lunes y jueves

♦ **Hora:** jornada de la mañana

♦ **Lugar:** Colegio Hugo J. Bermúdez y Universidad del Magdalena



- ♦ **Grado :** 10-03 Colegio Hugo J. Bermúdez
- ♦ **Edad :** 16 a 18 años
- ♦ **Responsable:** Luis Haroldo Turizo Jimenez

## 7.2. JUSTIFICACION

Como es posible que los habitantes de esta hermosa ciudad, en sus discursos cotidianos, hoy no evoquen la figura del tren, y que exista escaso interés de apropiación por lo público, por lugares como el Parque de los Novios, la Catedral, apartando el juicio religioso; y viéndola como un monumento histórico y de identidad, o por el edificio de la Aduana, como edificio colonial; en donde actualmente funciona el Museo Tairona, como espacio cultural. Por ejemplo las estadísticas demuestran que la afluencia de público local es baja. Al igual que este edificio, existen calles y monumentos declarados patrimonio, pero no existen políticas para que de parte de

los encargados, ni de instituciones educativas haya una verdadera difusión y valoración del complejo urbano. La propuesta busca a través de la imagen acercarnos a otra posibilidad de lectura de la ciudad desde la visión artística.

Para fortalecer los lenguajes visuales y narrativos que de hecho el habitante o transeúnte de manera consciente o inconsciente maneja. Es necesario pues permitir un espacio de reconocimiento desde lo académico y desde el aula en donde la mirada plural y diversa del arte resignifique el espacio urbano y logre identificar elementos de valoración en el contexto local.

### **7.3. OBJETIVO GENERAL**

- ◆ Incentivar a través de este seminario el sentido de pertenencia e identidad entre los participantes, para propiciar una mirada hacia el entorno.

### **7.4. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ◆ Orientar en los participantes, la identificación visual de los elementos propios del espacio urbanísticos a través de conversatorios y la discusión, partiendo de sus propias vivencias.
- ◆ Realizar un mapa mental del centro histórico de Santa Marta para establecer el imaginario colectivo del grupo y definir los rangos de valoración frente a los elementos urbanos de la ciudad.
- ◆ Realizar un recorrido visual a través de imágenes prerrealizadas del centro histórico de la ciudad (diapositivas) con el fin de reinterpretarlas por medio de un

taller de experimentación plástica, donde se manifiesten los valores y conocimientos de la ciudad que habitan.

## 7.5. FUNDAMENTOS TEORICOS

*“La ciudad es un entorno educativo pero también es una fuente generadora de formación y sociavilización”<sup>11</sup>*

El presente seminario-taller, abordara solo algunos efectos educativos, que la ciudad por ella misma es capaz de producir. Es decir, la ciudad como ente informal de educación. Por ejemplo; encontramos la diversidad de productos y procesos culturales, objetos, ideas, técnicas, lo que convierte al medio ambiente urbano en un riquísimo ente de educación informal.

Informalmente y de manera inconsciente se aprenden muchas cosas del espacio urbanístico que van a representar en el ciudadano parte importante en el desenvolvimiento de este en el área urbana.

<sup>11</sup> Trillas Bernet, Jaume La Ciudad Educadora. Barcelona, España 1990. Pag. 35

Se aprende a recorrer las calles, las avenidas, los bancos, los parques, los establecimientos que abastecen a las familias, en fin los recursos propios de un medio ambiente urbano; sin necesidad de un maestro.

El seminario pretende entonces que el alumno-ciudadano adquiera herramientas conceptuales y de sensibilidad que le permitan ampliar su cotidianidad, sus conocimientos, valores y compromisos con su ciudad. Es decir, desarrolle su sentido de pertenencia con el espacio que habita.

Santa Marta es una ciudad que se está conformando; su futuro, su avance cultural y su categoría de patrimonio histórico cultural dependen también de los procesos que se vienen desarrollando en las instituciones educativas.

Como este proyecto en términos globales gira alrededor del interés y sentido de pertenencia de los habitantes de Santa Marta frente a sus elementos urbanos; el presente seminario gira también alrededor de la pedagogía urbanística tomando como referencia los lineamientos propuestos por la pedagogía conceptual y constructivista. Como lo expresa Julián de Zubiría en su tratado de pedagogía conceptual “un modelo pedagógico brinda los lineamientos generales básicos para establecer los propósitos, los contenidos, las secuencias, las estrategias



metodológicas, los recursos didácticos y criterios de evaluación en la consecución de una practica educativa”<sup>12</sup>

Por otro lado es aplicable a este proyecto la hipótesis manejada por la pedagogía constructivista, la cual plantea que el conocimiento se construye a partir de la acción pero no de la acción como recurso didáctico, teoría que maneja el activismo (mantienen el niño activo para que no se distraiga), sino que es la acción, la que permite sujeto *construir*; no siempre se trata de una acción física sino de una acción real. Se necesita conocer la ciudad para amarla. Para esto se necesita una acción – recorrerla – conocerla -. Es así, como los distintos y diversos objetos de una ciudad, los nexos entre sus habitantes y los nexos entre si, al interiorizarlos y reflexionar abstracciones configuran el conocimiento del ciudadano.

Es una acción igualmente mental mediante la palabra, el signo, la imagen, o bien hacer una *reconstrucción* mental abstracta de las interacciones entre los elementos que conforman lo urbano. Pero es siempre la reconstrucción de las interacciones entre las cosas y los sujetos los que permiten construir el mundo que llamamos *objetivo*, interactuar con él y pensar sobre él. Lo que permite construir conocimiento.

---

<sup>12</sup> De Zubiría Samper, Julian. Los Modelos Pedagogicos. Bogota 1994. Ed. Fandi Pag. 41.

## **7.6. ENFOQUE CURRICULAR**

Desde la perspectiva del modelo pedagógico del Alma Mater que se identifica y enmarca en los cuadros pilares de la educación que son: aprender a hacer, aprender a conocer, aprender a ser y aprender a convivir que garantizan la completa formación de un profesional que proyecte su educación mas allá de la aplicación del saber, en todos los ámbitos de su vida.

La presente propuesta se acoge a las políticas educativa institución, buscando generar en los beneficiarios el complemento de su desarrollo como seres humanos completos; Haciendo énfasis en los procesos sociales que dependen de su desempeño individual para acceder a la construcción de una cultura plural que incida en cada aspecto de su existencia.

Este proceso se basa en el enfoque práctico-crítico y crítico-social , buscando con ello generar un espacio reflexivo y consciente de la importancia que para el hombre debe tener sus proceso históricos y la cimentación de la transformación de su sociedad.

Se encamina entonces desde una perspectiva de formación en autonomía para ser forjador de una conciencia histórica y participativa, que proyecte un proceso basado en la propia experiencia del educando como parte activa del mismo, como punto de

partida e igual de responsable que el docente, de velar por la eficiencia, la creatividad (espíritu crítico y continuidad del mismo) con un espíritu crítico constructivo autoformativo y propuestas pedagógicas.

A través de la reflexión y la producción de conocimiento se debe construir elementos de identidad cultural local, proyectados a espacios más universales como engranajes dentro de la dinámica de construcción de una identidad nacional y de sentido de pertenencia, que tiene su fuerza en la diversidad que se vislumbran proyectos pedagógicos que fomenten los valores del ser humano, desde lo social, lo cultural, lo científico y tecnológico, desde entornos particulares y sin perder de vista la premisa de la constante evolución de los grupos y sus manifestaciones.

El desarrollo de los procesos colectivos que representan un vínculo entre docentes, investigador y alumno sujeto-objeto de formación, se materializa a través del enfoque práctico-crítico que orienta a formar seres consientes, reflexivos y responsables de su construcción individual y colectiva desde lo académico como lo cultural potencializando la interdisciplinariedad de los saberes en pro de la formación integral y buscando una construcción social permanente, que resignifique en cada espacio, que tanto uno como otro vislumbre en la continuidad de su existencia.



## **7.7. DESARROLLO DE ACTIVIDADES (Etapa inicial)**

El seminario – taller presentará cuatro sesiones. La metodología será dinámica, libre y participativa.

Realizado y coordinado por Luis H. Turizo Jiménez.

### **PRIMERA SESION**

- ♦ Tiempo de duración: 3 horas
- ♦ Instalación numero de participantes, entrega de material, fotocopias, llamado a lista.
- ♦ Inducción: Breve explicación de lo que se pretende con el proyecto y la realización del seminario, su metodología.
- ♦ Procesos de sensibilización: Dinámica de grupo “la corriente eléctrica”, lectura de poemas, rifa de un libro a través de preguntas.

### **SEGUNDA SESION**

- ♦ Tiempo de duración: 3 horas
- ♦ Dinámica y a la vez breve encuesta sobre lo que realiza el profesor de artística en el desarrollo de su área.
- ♦ Ciclo de preguntas sobre sus opiniones a cerca de: la ciudad, el arte, la educación, la identidad, la familia, los deseos, las maravillas del mundo, el tren, el mar, la universidad, la literatura, etc.
- ♦ Se desarrolla un conversatorio con el tema de la imagen, como medio de expresión y comunicación.

### **TERCERA SESION**

Tiempo de duración: 4 horas



- ◆ Realización de la encuesta por parte del grupo de trabajo.
- ◆ Los estudiantes proponen un tema abierto para discusión o estudio.

#### CUARTA SESION

- ◆ Tiempo de duración: 7 horas
- ◆ Charlas con invitados del programa de licenciatura en artes plásticas, para compartir y socializar experiencias.
- ◆ Charla sobre entorno visual e identidad cultural, simultáneamente se muestra el material fotográfico obtenido en los recorridos de campo realizado por el investigador creador del proyecto.
- ◆ Realización del taller de experimentación plástica.
- ◆ Conclusión y clausura. De la primera etapa del seminario

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- ◆ Integral : Teniendo en cuenta todos los aspectos de desarrollo Humano, tales como: valores morales, respeto, tolerancia, solidaridad, honestidad, etc.
- ◆ Formativa : Que permita retroalimentar los procesos educativos a fin de fortalecer las debilidades.
- ◆ Participativa : Propiciando la autoevaluación y la coevaluación.

##### **7.7.1. Informes de la Realización del Seminario**

Este seminario en un principio había sido prediseñado para realizarse en una sola jornada. Montaje que exigía mucho tiempo de preparación, porque concebido de esta manera no daba espacio a errores, debido a que era continuo en ocho horas de trabajo, había que disponer de todo a la mano y calculado, sin embargo, por sugerencias de los asesores pedagógicos del proyecto estimaron que se debía

realizar en varias etapas. Un hecho superó todas las ideas medianamente discutidas se había programado un Paro Nacional indefinido a partir del 14 de octubre motivo por el cual hubo la necesidad de organizar un cronograma fragmentado, adaptándose al orden del día.

El día 8 de octubre se realizaron los primeros contactos con las directivas del colegio Externado Nacional Hugo J. Bermúdez, estos pidieron la solicitud formal. En la mañana de este mismo día, el Coordinador Académico de la institución Lic. Martiniano Acosta Acosta presentó la propuesta en 2 cursos 10 y 11. Mediante acuerdos con uno de los grupos se decide trabajar en el horario de Educación Artística y filosofía, los docentes cederían dichos espacios bajo visto bueno del susodicho coordinador al decretarse la orden de cese de actividades académicas por parte de las directivas de FECODE, los estudiantes del 10-3 en un acto voluntario y solidario proponen trabajar sábados y feriados si era necesario.

De esta manera inicia el seminario taller "La ciudad desde el aula". En dicha institución utilizando el diseño metodológico, planteado en la propuesta pedagógica, ahora fragmentado en varias secciones, haciéndose un poco más fácil la logística.

#### **7.7.2. Criterios de Selección de la Institución**

- Por las buenas relaciones de esta con la Universidad del Magdalena

- Por la buena imagen que ha proyectado este en la memoria colectiva de la ciudad
- Por su orientación académica
- Por su población mixta

### **7.7.3. Selección de la Muestra o Grupo Regular de Trabajo**

En un principio el proyecto contemplaba la posibilidad de trabajar con estudiantes de tres colegios de la ciudad, para reunir un grupo interdisciplinario de 40 personas, pero el asesor metodológico consideró que técnica y conceptualmente era igual.

La otra idea se tejió alrededor de trabajar con un solo colegio en grado once. El grupo alegó no tener tiempo solo le interesaba terminar el año académico (palabras textuales del grupo). Por último gracias a la experiencia de la profesora concluyo que los grados 1° eran los de espíritu más dinámico y creativos de la secundaria (conversación con la profesora). El profesor Acosta aconsejó al grado 10-3 jornada de la mañana, "Por sus logros y promedios", dijo. Intrigados se llenaron de entusiasmo.

"El 10-3" es un grupo conformado por estudiantes y efectivamente dinámicos, las edades oscilan entre los 16 y 17 años, pero no todos se comprometieron, 5 de ellos



no mostraron interés, falta de iniciativa, no entendieron la propuesta, pereza, según se pudo observar.

#### **7.7.4. Descripción de Informes (Etapa inicial)**

##### **PRIMERA SESION**

OCTUBRE 11 Lunes 7:00 a.m.

Responsable: Luis H. Turizo , número de participantes curso completo

Instalaciones del colegio, el profesor sede las dos horas de clases, curso completo.

Se inicia con una breve explicación general sobre el Proyecto de grado investigativo - pedagógico - artístico. Su importancia y la participación de ellos dentro del mismo, la profesora de filosofía llega hace un acuerdo con sus alumnos prometiendo recuperar el tiempo a través de un trabajo.

Para cerrar se organizó una rifa de un libro de poemas "Antología de los poetas cubanos" para lograr motivación y aceptación.

- ♣ Consistía en nombrar tres Premios Nobel latinoamericanos. Nadie acertó
- ♣ Recitar el poema o parte del problema de un autor colombiano ... un joven respondió.
- ♣ Se eligió una monitora que se ofreció para recoger los nombres y teléfonos del grupo para facilitar posteriormente la ubicación.



## SEGUNDA SESION

OCTUBRE 16 -sábado-

9:00 a.m.

Responsable : Luis H. Turizo

Número de participantes: 32

Punto de encuentro Parque San Miguel se ha decretado el paro dos días antes , las puertas del colegio están cerradas. El licenciado Martiniano Acosta coordinador de la Institución, da instrucciones al celador para que los participantes del seminario puedan ingresar al colegio vestido de civil, para no comprometer a sindicato de profesores en una supuesta orden en contra de la huelga.

Iniciación: 9:30 a.m.

Las caras recién bañadas, los cabellos sueltos, la respiración corta, se propone una dinámica para calentar los ánimos "La corriente eléctrica "se escoge a un estudiante (el más sin vergüenza) no debe escuchar las instrucciones dadas al resto del grupo : la idea consiste en pedirle al estudiante que se encuentra afuera que al regresar al curso coloque suavemente su mano derecha en la cabeza de uno por uno de sus compañeros, estos se mantiene en silencio. Previamente se ha seleccionado a uno de los alumnos que se encuentra en el centro del aula, para que cuando el estudiante despectivamente lo toque, todos en un solo tiempo alcen un grito. Este se asustará y le hará despertar el ánimo a todos por la cara de susto que pondrá.

Una vez terminaron de reír se inicia un conversatorio de preguntas respecto a su condición de estudiantes y las distintas áreas que manejan orientado hacia los gustos. "Que actividades realizan con el profesor de Artística?" responde Merlis García" hacemos trabajos con líneas, figuras geométricas, cubos..." En realidad trabajan con patrones o figuras pre-establecidas que estos van llenando en sus textos de dibujo.

Luego otro ciclo de preguntas, observaciones y respuestas que responden entre ellos, ampliadas desde la coordinación del taller.

En realidad son preguntas sobre sus opiniones acerca de la ciudad, el arte, la educación, la identidad, sus familias, sus deseos, la ciencia, la casa, la comida, el futuro, la vida, la edad, las maravillas del mundo, los viajes, el tren, el mar, la universidad, la literatura, etc. El objetivo medir la capacidad verbal y narrativa y forma de expresarse y no como termómetro para medir conocimiento.

La discusión sobre el tema de la imagen, el concepto de ciudad, la obra de arte, los artistas, la poesía, sobre la ciudad piensan que Santa Marta es una ciudad muy grande porque la mayoría no tenían punto de referencia con relación a ciudades verdaderamente grande, como Medellín, Caracas, pero en cambio si eran conscientes con respecto al concepto de la imagen porque entendían cual importante para el desarrollo del conocimiento a través del mundo virtual. Confundidos asimilan , pero después de la discusión comenzaron a entender que su estudio es tan importante y paralelo a la ciencia.

Para terminar se les suministró un material gráfico . Organizados en grupo de tres miraron revistas de Arte en Colombia, que intercambiaban.

El objeto: inducir a los estudiantes a relacionarse y familiarizarse con las imágenes de obras y fotografías de espacios urbanos y arquitectura, ya que se comprobó la no proyección de actividades tales como recorridos y visitas a museos.

### TERCERA SESION

Martes 26 de octubre

Lugar: Hugo H. Bermúdez

Hora: 11:15 a.m.

Realización de la encuesta

Se acuerda trabajar el lunes festivo en la Universidad del Magdalena bajo visto bueno del coordinador de la Institución.

### CUARTA SESION

Lunes 1° de noviembre día de los ángeles

Lugar: Universidad del Magdalena - Gorgona-

Hora: 9:30 a.m.

Responsable: Luis Turizo

Colaboradores: Liliana de la Hoz ,Sandra Pérez.



Número de participantes 28

8:45 a.m. ha pasado el día de brujas la ciudad había sido hechizada la noche anterior. En la plazoleta de la "U" los perros se pasean , mientras los vigilantes sentados siguen incesante a cada uno de los estudiantes que usualmente los fines de semana se trasladan en parrandas de estudio en la cafetería , con almuerzos incluidos en sus bolsos. Los estudiantes del Hugo J. Bermúdez se notan extraños hasta hora suman once, comentan entre ellos que es la primera vez que llegan al alma mater. El sol empieza a cobrar vida ahora son las 9:20 ha llegado otro grupo de niñas bien maquilladas , visten elegantes, sencillas, sus rostros lucen sonrientes, trajeron batas blancas, el grupo es de 21 se propone esperar hasta las y treinta. "Vamos a trabajar en Gorgona, así le llamamos desde la construcción de ese bloque. Era como una isla con respecto a los otros, entonces el nombre se fue legitimando" se inició con 25 en un salón del segundo piso. Fue necesario cubrir las ventanas con bolsas negras para bloquear la luz . era necesario para la proyección de diapositivas, que semanas antes se habían realizado en un recorrido de campo por la ciudad de Santa Marta, exclusivamente para este seminario, con el objetivo de hacer un recorrido visual por el centro histórico desde el aula, en total eran 60 imágenes.

Se inició lanzando una bienvenida de agradecimiento por la voluntad de asistir un día feriado.

La invitada Liliana De la Hoz había llegado retrasada, hacía una ilustración de su charla "El entorno visual" basada en una conferencia de Ana García Sipido. Había sido invitada para que el seminario no se tornara monótono, igual que Ibeth Noriega quien iba a hablar de identidad cultural, en este momento llegan tres jóvenes más, Jorge, Amanda, Erick Palmera.



El responsable o coordinador propone ir mostrando las imágenes, simultáneamente que se habla de ciudad, entorno e identidad, aplicándose una metodología menos fatigable el conversatorio, pues este permite ser menos rígido y más libre al conceptualizar.

Señalización de una calle, elemento netamente urbano que introduce directamente al tema del seminario taller al mostrar la primera imagen todos los participantes se trasladaron mentalmente hasta esta esquina del centro histórico. No había quedado nadie en el curso, era el poder didáctico de la imagen que obliga a salirse del cuerpo: la imaginación había sido evocada por la magia de una jugada simple de la tecnología. La fotografía. Principio planteado en el renacimiento y perfeccionado en la última década del siglo XIX. Imagen tras imagen fueron revelándose : ventanas, edificios recién restaurados, fachadas de bancos, detalles de intervenciones modernas, casa en ruinas, torres de iglesias, campanarios, vistas aéreas de sectores próximos a la catedral, techos de barro quemado y de zinc, parques , transeúntes, espacio público, casa coloniales. Todo un conjunto que el grupo iba identificando y otros no , comentaban que les parecía increíble que no se dieran cuenta que el "centro de Santa Marta hubieran tantos contrastes , área relativamente pequeña para tanto desproporción". En el centro de la ciudad se combina ruina y belleza, ambición y olvido, riqueza y tristeza pero de todos modos es el sitio más relevante de la capital del departamento.

Camila y Laura 16 y 17 años respectivos presentan una memoria fotográfica bastante sorprendente de los espacios de la ciudad. Solían ubicar inmediatamente los lugares apenas aparecían proyectadas las imágenes . mientras que en su mayoría eran muy críticos y reflexivos . Jugaban con la memoria no se limitaban a transportar literalmente las imágenes, sino que se remitían a otras abstracciones que de algún modo tenían que ver con el simbolismo. Asociaban , comprobaban, incluso Jorge un muchacho de escasos 16 años y mamagallista del grupo asociaba

algunos elementos urbanos con animales, permitiendo configuraciones alegóricas pictóricas creativas, construcciones literarias para que sus demás compañeros se burlaran.

Situación que se aprovechaban para la dinámica de la charla de la cual todos participaban.

Ana García plantea que "una de las funciones de la imagen es ayudar a la mente a enfrentarse con la compleja imagen del mundo, más allá del mero registro de imágenes ópticas .

El hábitat humano constituye un verdadero discurso visual, con simetría y oposiciones de lugares, la propia ciudad o pueblo es un discurso".

La propuesta de recorrer la ciudad a través de imágenes previamente seleccionadas para el seminario, tenía el propósito también de comprobar si la lectura propuesta por el recorrido personal de un artista - docente y foráneo lograba sorprender al espectador.

La conclusión igual que en la vida de pareja la analogía habitante- ciudad: "si no se trata de superar la cotidianidad no se podrán conocer en el fondo, ni enriquecerse comprobando que cada minuto que pasan juntos no importan los años existe la capacidad de sorprenderse ante el otro. Igual la ciudad o el lugar donde se vive. La idea es desarrollar la capacidad de sorprenderse.

Este proyecto es un inicio hacia un camino sublime que posibilita desde la sensibilidad, generar conocimiento.

## 7.8. TALLER DE EXPERIMENTACION PLASTICA

Responsable : Luis Turizo

Hora : 11:10 a.m.

El objetivo de la experimentación práctica en un inicio, era realizar una interpretación plástica sobre una imagen a partir de lo que se había visto. Dejando a la imaginación que fluyera, para ver que impacto o interés habían tenido las imágenes recientemente vistas.

Ejercicio que permitió que los estudiantes reconstruyeran las imágenes a través de la memoria.

El fuerte de este grupo no era la plástica, la libertad los bloqueaba, en cambio eran mas críticos y reflexivos y algunos manejaban la tradición oral, sin embargo, un grupo trabajó el tema de la ciudad, siguiendo los rasgos del realismo comenzaron a crear a partir de la imagen que habían interiorizado y cinco estudiantes llegaron a la abstracción total.

En una sesión anterior un grupo comenzó a crear a través de la poesía, orientación que hacia énfasis en el tema de la ciudad. Una niña de diez y seis años escribió: *"calles que ha recorrido los siglos, habitadas por la brisa, perfiles invisibles de hombres que llevaban el mar en los bolsillos"*. Luego de un recital poético que se improvisó.

La jornada se cerro a la 1:10 p.m. con un discurso de agradecimiento por la participación



## 7.9. DESARROLLO DE ACTIVIDADES (Etapa de cierre)

### ♦ Actividad # 1

♦ **Tiempo de Duración Previsto:** 60 minutos.

♦ **Tema:** Vivencias e interpretación de la ciudad.

Consiste en la realización de un conversatorio con los participantes del seminario para ventilar la problemática individual y de anécdotas que se presentan en los espacios urbanos, destacando el centro histórico de Santa Marta permitiendo crear una apreciación individual y colectiva de los lugares que estos habitan.

♦ **Objetivos:** Conocer y establecer los compromisos y sentido de pertenencia coque los estudiantes en calidad de habitantes asumen su responsabilidad como ciudadanos comprometidos con el desarrollo local y mejorar la actitud que se tiene a lo publico

♦ **Metodología:** Los estudiantes se dispondrán al rededor de una mesa. El conversatorio se abrirá con una dinámica de discusión participativa que permita al participante reflexionar y disponerse a participar con absoluta confianza. Se hará un listado de anécdotas que le hallan ocurrido a cada cual dentro del espacio urbanístico, donde se mencionen recuerdos de infancia o de actualidad.



Esta actividad concluye destacándose los sitios más relevantes de Santa Marta y comprobando si existe una verdadera identidad visual de la ciudad.

♦ **Recursos Técnicos:** Medios audiovisuales (proyector de opacos, cámara fotográfica, proyector de diapositivas).

♦ **Recurso Didáctico:** Fotografías, revistas, diapositivas, fotocopias, libros de poesía y periódicos.

♦ **Evaluación:**

-**Participativa**, propiciando la autoevaluación, heteroevaluación y la coevaluación.

-**Integral**; teniendo en cuenta todos los aspectos del desarrollo humano tales como, valores morales, respeto, tolerancia, honestidad y solidaridad entre otros.

♦ **Actividad # 2**

♦ **Tiempo de Duración:** 60 minutos.

♦ **Objetivos:** El participante conocerá y establecerá su propio criterio sobre el concepto de arte y sobre los elementos que conforman el espacio urbanístico así como su entorno y lo podrá asociar a Santa Marta.

♦ **Metodología:** Se hará lectura de varias definiciones del concepto arte basándose en algunos críticos de arte del ámbito nacional y extranjero. Se realizara una lectura sobre la conferencia de Ana García Psipido sobre el entorno visual y finalmente se mostraran imágenes de Santa Marta y de otras ciudades a través de diapositivas para establecer criterios comparativos.

El seminario estará sujeto a parámetros de flexibilidad teniendo en cuenta que se puedan dar cambios a partir de propuestas de los participantes.

♦ **Nota:** Los recursos técnicos, dialécticos humanos y los criterios de evaluación serán los mismos del anterior.

♦ **Actividad # 3**

♦ **Tiempo de duración:** 90 minutos.

♦ **Tema:** Interpretación plástica y poética de la ciudad de Santa Marta.

El taller de creación plástica tiene como finalidad brindarle al joven un espacio lúdico-creativo para que puedan desarrollar sus expresiones artísticas realizando ejercicios con el tema de la ciudad que permitan mirar a Santa Marta desde la mirada plural del arte, recreando e interviniendo imágenes para establecer

comunicación y reflexiones de si mismo y de su entorno a partir del material visual, asimilado a través del transcurso de todo el seminario.

♦ **Objetivo:** Crear elementos de expresión artístico – plástico que posibilite la elaboración de un trabajo gráfico de la ciudad de Santa Marta a partir de su propia cotidianidad en donde se pueda rediseñar imágenes de los lugares mas significativos de la ciudad.

♦ **Metodología:** La actividad se inicia con la visualización del centro histórico a traves de imágenes fotográficas que le permitan al participante reflexionar y redimensionar un espacio habitual colectivo desde una posición critica, donde se potencie la visión de su entorno desde el hecho artístico.

Cada participante seleccionara una fotografía de Santa Marta y la reinterpretara de acuerdo a su capacidad creadora en un formato de 35cms por 50cms de cartulina bristol de color blanco.

♦ **Recurso técnico:** Salón amplio, cámara de vídeo o fotográfica.

♦ **Recursos Didácticos:**

Tabla de soporte

Caballote

Cartulina

Limpiatipo

Borrador de nata

Tinta china

Tizas pastel

Lápices de colores.

♦ **Clausura :** al finalizar todas las actividades se realizara una exposición de todos los trabajos, en un sitio visible, amplio y con suficiente luz. Las imágenes gráficas “hablaran” por si solas y no habrá necesidad de cuestionarlas ni tampoco habrá parámetros de mejor o peor, se tratara simplemente de ver los diferentes resultados resaltando la capacidad de abstracción de cada participante. Porque el arte es y será siempre subjetivo.

De estos trabajos quedara un registro fotográfico, que se mostrara el día de la socialización del proyecto.

## **7.10. INFORMES DE LAS ACTIVIDADES DE CIERRE**

Estas actividades fueron sugeridas por la asesora pedagógica y los miembros del jurado considerando que en la propuesta pedagógica del proyecto se presentaban



falencias conceptuales en la fundamentación teórica y en el enfoque curricular. Lo que obligo a la reestructuración del diseño del seminario, de la cual surgieron otras tres actividades con el mismo grupo con el que se había trabajado meses atrás (hoy estudiantes de 11 grado) quienes aceptaron por colaboración a asistir a otra nueva jornada, aun cuando se encontraban en vacaciones de mitad de año.

El viernes 16 de junio de común acuerdo con el coordinador del colegio Hugo J. Bermudez licenciado Martiniano Acosta Acosta confirmaron la asistencia para el día 27 del mes en curso en las instalaciones de la Universidad del Magdalena, en los que se comprometieron solo la mitad del grupo, pues la otra mitad no había trabajado en el proyecto.

El martes 27 de junio del 2000 a las 9:39 am en la sala de audiovisuales, se trabajo con un grupo total de 21 participantes, 14 estudiantes del colegio Hugo J. Bermudez grado 11-02 jornada de la mañana y 7 estudiantes de distintos programas de la universidad.

El seminario taller se desarrollo en tres sesiones; las dos primeras contemplan las bases conceptuales de la propuesta pedagógica urbana, dividida en dos temas: Vivencias e interpretación de la ciudad, Arte ciudad y entorno La tercera sesión consistió en la realización de un taller de **creación artística** componente plástico de la propuesta.

**Vivencias e interpretación de la ciudad.** Una vez instalado el grupo el coordinador propuso un fondo con música clásica como ambientación de la experiencia. Los participantes estaban muy dispuestos para la charla, habían muchas caras conocidas y la invitación había sido personal lo que permitió saber con anticipación sobre lo que se pretendía des

arrollar se realizó una breve mirada del contenido del proyecto *Visualización interés y sentido de pertenencia de los habitantes de Santa Marta frente a sus elementos urbanos*, para refrescar la memoria de los que conocían esta propuesta y despertar inquietud, reflexión, curiosidad, inquietud y criticidad en el grupo.

El conversatorio continuo destacando la importancia que tiene el vivir en un determinado lugar y la necesidad de **amarlo**, para comprometerse con el desarrollo y mejorar la actitud frente a los elementos urbanos o rurales que lo componen.

La mayoría recordó su infancia con tan solo ver las primeras imágenes que se presentaban a través del proyector, y contaron muchas anécdotas sucedidas en las calles, en el parque de Bolívar, en el parque de los novios, en el antiguo camellón en la playa, en la diecisiete con segunda etc. Se ventilaron otros aspectos tales como; si se puede considerar a Santa Marta como una ciudad o si simplemente Santa Marta es una ciudad *ru-urbana*. Se discutió animadamente, pues los temas sobre la ciudad

de Bastidas son muchos y se generan muy pocos espacios donde se puedan ventilar. La universidad y las instituciones educativas locales no brindan alternativas que permitan propuestas de desarrollo y ordenamiento territorial, social y cultural desde las aulas. En términos generales se emplearon estrategias pedagógicas acordes con el contexto, el grupo, la temática y los objetivos propuestos.

**Arte ciudad y entorno.** El orientador o alumno maestro había logrado mucha dinámica y motivación, pues el tema pasado era muy real y tenía que ver de una manera muy directa con la vida de cada quien en los mencionados espacios urbanos de la ciudad.

Iniciamos definiendo el termino arte según la real academia de la lengua así: arte, *“capacidad y habilidad para hacer bien una cosa,”* un estudiante de economía anoto que arte *“es un sentimiento del espíritu humano”*, una alumna de 17 años del Hugo J. Bermudez dijo *“arte es lo que el hombre puede hacer de cualquier cosa algo bello,”* al final concluimos y estuvimos de acuerdo con la definición que propuso el orientador que había escuchado en algún lugar a un profesor con la que todos compartieron *“arte es todo lo que nos produce en un momento determinado, un goce”*. La misma metodología se utilizo para definir los conceptos de ciudad y entorno en los que se puntualizo que la ciudad se caracteriza por la diversidad de espacios culturales, grupos de diversas índoles ,indigentes, intelectuales, espacios educativos, comerciales, códigos semíticos, señalizaciones, vías, calidad de



infraestructura física servicios públicos masivos, etc. concluyendo que Santa Marta apenas estaba en proceso de desarrollo y que incluso se haba quedado rezagada con respecto a ciudades como Barranquilla, una ciudad que apenas necesito de un siglo para tomar ventajas frente a otras ciudades de la costa. Y por ultimo se le dio lectura a la conferencia sobre entorno visual de la semiologa Ana García Psipido

**Taller de creación artística.** Lo mas significativo de este seminario era que los estudiantes participaran. Aunque la temática fuera la de la ciudad, lo importante era que la vieran desde lo mas intimo. Que los participantes se expresaran libres y espontáneos no importaba la forma, ni el estilo, ni el color, sencillamente se pretendía que se manifestaran frente a los elementos plásticos que conforman la ciudad tal4s como las formas arquitectónicas de sus edificios e inmuebles, los colores de sus casas, los balcones, las fachadas de almacenes, los teatros el tamaño de sus avenidas los símbolos que puedan conformarla, el imaginario colectivo e individual que se puede tener de esta, etc. La actividad transcurrió dinámica y en orden los resultados plásticos sorprendentes y admirables, al filo de las 12:30 pm se clausuro con una sencilla exposición de los trabajos en donde se pudo observar que se cumplió con el objetivo, que era crear elementos de expresión artístico plásticos a partir de la cotidianidad y el entorno que habitan

Finalmente se hizo una ligera evaluación sobre lo que había sido el comportamiento y el compromiso del coordinador. El concepto general fue bueno , los participantes



dijeron que hubo mucho dominio sobre lo ejecutado y una apropiación de la temática

Conclusión: Dentro del seminario se manejaron conceptos de auto, hetero, y coevaluación que permitieran a los alumnos ser mas críticos, reflexivos y conscientes de su entorno y de sus actitudes como ciudadanos en una propuesta pedagógica que incluya lo informal y valla desde el apreciar, rediseñar, y soñar dentro del crecimiento de una ciudad que cuenta con muchos e importantes aspectos que deben ser revalorados desde las **aulas**. La universidad, el gobierno departamental Y la nación deben necesariamente pensar en: **La ciudad desde el aula** como una perspectiva pedagógica.

### **Amigos de otros días**

Avenida  
De mis veinte años:  
El viejo de la esquina Bolívar  
es hoy más viejo  
- aún vende caramelos en su chaza -  
la muchacha  
que encontraba por el Tía  
partiría a alguna parte;  
me hacen guiños en la calle  
de Jesús los mismos libros  
y los hombres  
en la calle de San Juan  
miran aún las chicas guapas.

Lidia Salas R.

## **8. DE LO URBANO HACIA LO VISUAL**

### **PROPUESTA PLASTICA**

#### **(PROCESO PERSONAL)**

Al llegar por primera vez a la entrevista que daba paso al ingreso en la Universidad del Magdalena se indagaron los motivos, e interés por los cuales se iba a estudiar Licenciaturas en Artes Plásticas. La respuesta: “por que conocía gran parte del oficio plástico, orientado desde la ebanistería, legado familiar de mi padre, carpintero mítico de Cascajal” la otra razón la llenaban el interés por la docencia, era la primera vez que en la Costa Atlántica la universidad en esta región del país ofrecía un programa de artes con perspectivas pedagógico – artística investigativa; la decisión, el traslado a la capital del Magdalena por espacio de seis años.

Luego de la presentación del diseño del programa el Dr. José Daniel García invitó a iniciar la travesía.

“Un semestre después comprendí que en Colombia la pedagogía al servicio de la estética era tan joven como la carrera misma. Entonces el programa de licenciatura y yo comenzamos a vivir juntos un proceso de autoformación”

**Experimentación con materiales** :Es importante comenzar a manejar herramientas y materiales variados desde temprana edad, pues marca pautas, sobre todo si al final termina por involucrarse en el mundo del arte, que hoy es tan exigente precisamente por la posibilidades infinitas de experimentación.

El conocimiento previo de la diversidad de materiales puestos en el mercado da ventajas para prediseñar en base a lo que ya existe, para no caer en la contrariedad de querer inventarlos. Bajo estos preconceptos y el estudio de las escuelas y movimientos artísticos permitieron caer en el ensamblaje: tornillos, láminas galvanizadas, cobre, acero, láminas de aluminio, tablex, hierro, triplex, pinturas policromadas fluorescentes, pintupac, vinilos, acrílicos y toda una industria de productos que mediante procesos intuitivos fueron conjugando se con el bejuco, el cuero, leña seca, el totumo, la hoja de tabaco, cáscaras de arroz, etc. Elementos propios de la región del caribe colombiano.

Tendencias como el Dadá y el Minimal aportaron a este proceso herramientas conceptuales y técnicas que se orientaron hacia la búsqueda de resultados específicos a la pulcritud, el acabado en la obra, la claridad y contundencia en el contenido, la interacción del espectador con la obra y los espacios en que circula propician una relación intrínseca en el contexto cotidiano de cada uno “Las palabras claves de la modernidad fueron: disciplina y proceso; los objetos no dependían de condiciones históricas, sino de su propia historia, los expresionistas por ejemplo,



consideraban que el poner pintura sobre un lienzo contenía en sí mismo un acto; aparecen nuevas conciencias de las relaciones: música y sonido, escultura y materia y de ahí su propia connotación y evidentemente también la relación creador espectador varió.

Alexander Calder, en los inicios del Constructivismo propone, nuevos sistemas de comunicación entre la materia y el autor al explorar las posibilidades de la reciente industria genera una nueva comunión, esta vez entre el arte y la materia, buscando en la configuración del espacio, la trascendencia a los límites de lo físico y procurando una espiritualidad sublime y la restauración del paso entre lo racional y lo irracional a través de la imaginación.

Esta relación del espectador y los espacios cotidianos se materializa también a través de lo visual.

Técnicas como la fotografía permiten explorar la configuración de estos espacios e imaginarios urbanos, en procura de la espiritualidad, propuesta por Wassily Kandinsky desde 1910, expresadas en las emociones del artista. Proponía esencialmente despertar la capacidad de captar lo espiritual en las cosas materiales y abstractas; capacidad absolutamente necesarias hoy, que hacen posibles innumerables experiencias.



## **8.1. INTERPRETACION ESTETICA DE LA CIUDAD**

Esta propuesta pretende desde lo visual rescatar las cargas de subvalores con respecto a elementos del entorno de lo que se estableció como urbano en la ciudad de Santa Marta, lo otro, lo rural de la ciudad también hace parte como parámetros rurales, no ciudadanos.

La propuesta busca propiciar espacios de lectura y reflexión desde la mirada cósmica y personal de un artista foráneo, busca sorprender al espectador y tratará de afectarlo mostrándoles imágenes intervenidas de la ciudad anteponiendo o suprimiendo elementos. En el seminario taller se realizaron estos ejercicios y por ejemplo: “cuando desaparecimos, el entorno que rodea la catedral de Santa Marta la vista panorámica no se afecta, el que conocía a Santa Marta seguía identificando su ciudad; pero cuando se realizó el ejercicio contrario dejó de ser el paraíso terrenal del samario y se volvió una ciudad cualquiera del interior del país ayudado tal vez por los cerros”

La propuesta propone recrear imágenes y propiciar otras lecturas; pero también denunciar el deterioro en que se encuentra el centro histórico de la ciudad, el tipo de arquitectura que se viene manejando que desde ningún punto de vista es planificado, tendiente a conservar o restaurar el valor que le corresponde como ciudad antigua. El irrespeto que se comete a diario con el espacio público, el estado decadente en

que se encuentra la ciudad, que durante el desarrollo de este proyecto se pudo establecer.

Sin embargo también busca recrear, explorar con la fotografía, no busca experimentar con los elementos técnicos sino con la composición, explorando sobre la estética de lo feo y su indiscutible belleza.

La propuesta plástica también es una mirada poliangular y pluricultural de los elementos urbanos en Santa Marta.

Desde el primer taller central se planteó la repetición de elementos, intervención de espacios, luego configuración con objeto sus prefabricados – (encontrado hecho) conservando la limpieza, el acabo y el conocimiento de la técnica, posteriormente involucrando materiales propios de la región caribe.

El elemento repetitivo, la preocupación por el espacio, la configuración, el buen acabado; fueron retomados a través de la técnica, pero ahora por la técnica fotográfica que contiene todas las anteriores y en esta propuesta con un tema definido los elementos urbanos que desde una visión particular conforman la ciudad.

¿Por qué POLIANGULAR Y PLURICULTURAL? Tal vez porque Santa Marta es un pequeño espacio que tiene muchos ángulos mar – cerros – ciudad ruurbana y

actualmente y durante su historia ha sido habitada por varias colonias. Entonces encontramos que tiene vestigios de la época colonial, es muy republicana. Las cúpulas de las iglesias son árabes, construcciones modernas. Habitada en un tanto por ciento gente del interior del país, en lo más profundo de su ser por una cultura indígena, existen sectores tuguriales; incluso en el centro de la ciudad; en fin resultado de la gente que ha llegado a reproducir el medio en que vivían en otros lugares, lejos de este macondo.

## **9. PARAMETROS DE ANÁLISIS QUE SE TUVIERON EN CUENTA PARA EL REGISTRO FOTOGRAFICO**

**Contaminación visual:** Santa Marta no presenta alto índice de contaminación visual, sin embargo la tendencia según la observación durante el recorrido de campo es que resulta inminente, pues cada día las residencias familiares son adquiridas para ser rediseñadas con el objetivo de instalar almacenes, galerías, centros comerciales, oficinas, bancos, etc., trayendo como consecuencia cambios de actitud frente a los nuevos espacios y recargados de avisos publicitarios.

La publicidad política, los avisos comerciales y los graffitis hacen sus aportes, pero todavía un tanto discretos. Los parqueaderos, los edificios altos (pasando el límite de la catedral) afectando la vista aérea de la ciudad. El exceso de busetas, taxis, las casetas ambulantes, las cabinas de teléfonos en lugares no estratégicos, etc.



**Lugares históricos:** Son muy pocos y no relevantes, resaltando sólo la Catedral como máxima expresión de su historia y generador de identidad. El antiguo hospital, la iglesia de San Francisco. - *Quinta S.P. Alejandro?*

**Gente de la calle y personajes:** Generalmente en todas las ciudades de Latinoamérica existen personas que comienzan destacándose por su comportamiento, actitud y por las repetidas veces con que aparecen en los lugares públicos, casi se apropian del territorio y se convierten en patrones de identidad. El embolador de gorra roja, el gordo de la esquina, el indigente de la bomba, la mujer blanca que cruza la plaza, el vendedor de juego, el señor ilustre de corbata de flores en el café del parque, etc.

**Hitos:** el mar – los cerros – el morro = a través de la encuesta la gente los consideró como hitos y con la identidad de la ciudad.

Otros lugares arquitectónicos importantes son el Parque de los novios, la Plaza de Bolívar, el Camellón, el Cementerio Central, el Liceo Celedón, el Colegio Hugo J. Bermúdez, etc., por la relación que ha tenido con la ciudad y sus habitantes.

**Puntos de encuentro:** Las esquinas, las plazas, los parques y las puertas de los bancos (muy de moda).

## **10. LIMITACIONES Y ACIERTOS**

En términos generales la elección del tema fue importante de ello dependía el éxito de la investigación; pero esto se supo cuando estaba avanzado el ante proyecto y los meses iban volando, en fin no se pudo plantear otra alternativa. El tema seleccionado era demasiado amplio y esto creó las primeras dificultades a medida que se indagaba se fue delimitando el tema, sin embargo le faltó particularizarlos más. Hubo muchas cosas positivas, por ejemplo la bibliografía con el tema de lo urbano es muy amplio y eso posibilitó muchos parámetros de referencia para la situación local.

Otro punto positivo fue la participación y el interés de las personas por el tema, pues no es frecuente en la ciudad por los escasos estudios realizados que se investigue un tema que a priori no es importante para nadie.

El factor tiempo también causó mala influencia para el desarrollo del problema, situación que desesperó la débil orientación y la incertidumbre que ha sido una constante en la vida del programa, por lo demás fue muy agradable comprometerse con la investigación.

## 11. RECOMENDACIONES

Las políticas para el mejoramiento, desarrollo y planificación de la ciudad deben ser ampliadas con miras hacia el futuro.

Las instituciones educativas (escuelas, colegios, universidades, etc.) también tiene el deber de educar para hacer ciudadanía, mientras que los habitantes a su vez deben mejorar su actitud frente al patrimonio cultural que es de todos.

Los colegios y universidades tienen que incluir en sus currículos actividades tendientes a reconocer, reforzar, valorar el legado que han dejado los antepasados e interesarse por los aportes de hoy. Esta investigación ha comprobado el escaso sentido de pertenencia del samario. Tal vez quizá por el fenómeno de las migraciones y el compromiso individual con respecto a la ciudad.

La idea es aumentar el sentido de la sensibilidad a través de este tipo de estudios o de programas estatales orientados desde la educación, el arte, la ciencia, pues la sensibilidad es un género extinto hoy día en todo el país.

## 12. CONCLUSIONES

A través de la poesía y la poética de la imagen es fácil afirmar como Eliseo Reclus “Santa Marta está ubicada en un paraíso terrenal”

En la búsqueda de reencontrar ese paraíso, para sorpresa del investigador de este proyecto, es que Santa Marta es “el paraíso de los vientos perdidos” porque aquí se estancó todo la ciudad, se quedó rezagada con respecto a otras ciudades de menor rigor en casi todos los campos, hay escaso sentido de pertenencia, la gente avanza de acuerdo al ritmo de las ciudades pero la velocidad se la da la misma gente y aquí existe poco compromiso con la ciudad, no se refleja en la valoración de sus elementos urbanos, (todos permiten que todo se deteriore) existe una identidad de los habitantes pero reflejada en el abandono y contraria a las fracciones de luz. A la población le agrada que sea tranquila, así lo reflejó las encuestas.

Es, de todas maneras bastante complejo el estudio de la ciudad desde la visión pedagógica por la amplitud del tema.



Se encontraron muchas limitaciones pues no es fácil el complejo mundo de la pedagogía, por lo tanto no se fue global. Sin embargo se aprendió mucho del ejercicio del seminario, se llenaron muchos vacíos y reforzaron otros aspectos, se descubrieron cosas nuevas que se proponen llevar a la práctica en el nuevo rol como artista – pedagogo – investigador. Pero precisamente aquí no termina todo, apenas aquí empieza.

El habitante samario y los ciudadanos en general tiene las posibilidad de ser mejor, se va hacia el mundo de la espiritualidad porque la vida material no existe, de lo contrario, se sigue hacia lo que dice la Biblia en su primera página “al principio todo era caos y oscuridad”

La propuesta plástica de este proyecto es una mirada estética construida a partir de lo que se desarrolló en este mismo proyecto. Es decir basada en la mirada de todos y cada uno de los que hicieron parte del presente; entonces encontraremos la visión del vendedor ambulante o la del historiador, la del transeúnte sin rostro (sin identidad) la del artista investigador conjugados con la visión personal. La fotografía (imagen) fue un pretexto que permitió utilizar planos comparativos, referenciales, estéticos, bellos o feos.

Perspectivas de historias y anécdotas del centro histórico de la ciudad de Santa Marta.

Sobre el recorrido que se hizo para la fotografía la ciudad también es un libro abierto de poemas que hay que saber descubrir. ¿ Por qué sólo a los pintores, fotógrafos, poetas, músicos? Porque estos han descubierto que la ciudad se considere bella o fea es un canto escrito y pintado bajo la sensibilidad.

Los pintores, músicos, escultores, poetas, cineastas, teatreros y fotógrafos los creó Dios a su imagen y semejanza para que protegieran y cuidaran las ciudades, para que a través de sus composiciones, poemas, películas y cantos superaran lo cotidiano.

## BIBLIOGRAFIA

BARROSO, Carmen Julia. Manifestaciones de identidad cultural samaria en el espacio público. Conferencia. Inédito. 1999

BERMUDEZ A. Apuntes para la historia de Santa Marta. 1985

BRIONES, Guillermo. La formulación de problemas de investigación social. Santafé de Bogotá. Ediciones Uniandes 1981.

CABRERA, Salort Ramón. Escuela e imagen (conferencia). Primer seminario internacional de metodología para la enseñanza de las artes plásticas y visuales. Santafé de Bogotá. Unisabana. 1996

CALVINO, Italo. Las ciudades invisibles Santafé de Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio, colección mesa redonda. 1994 p 36,80.

CERDA, Gutiérrez Hugo. Como elaborar proyectos. Santafé de Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio. Colección mesa redonda. 1995.

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA. 1991 Impre Andes S.A. 1994.

DE LA HOZ, Liliana. Bitácora de un artista postmoderno (ensayo) inédito. 1999 p 13

DE LA CRUZ, Tony. Como elaborar proyectos. IDEA, Unimag. Santa Marta. 1995

DIAZ, Castañeda Rodrigo. PARRA, Rojas Carlos. Breve teoría y antología sobre el minicuento Latinoamericano. Saman editores. Universidad Surcolombiana. 19993 p. 109.

DECAIGNY, T. La tecnología aplicada a la educación. Ateneo. Buenos Aires. 1974 p. 76 -77.

GARCIA, Ana. Sívido el entorno visual (conferencia).

GARCIA Marquéz Gabriel. Cien Años de Soledad. Printed in Spain (Barcelona) Editorial Seix Barral, S.A. 1993



GIRALDO, Fabio. Pensar la ciudad. Santafé de Bogotá. Tercer mundo editores 1996.

KANDISKY W. De lo espiritual en el arte Editorial. Labor S.A. 1995 p 70.

LEY GENERAL DE EDUCACION febrero 8 de 1994, ley 115 de 1994.

LOPEZ, Luis Carlos. Magazín dominical. Cartagena. 8 de Noviembre de 1986 p. 2

LA CIUDAD EDUCADORA, La ciudad sensible, la ciudad posible. Documento. Organización de Estados Americanos Para la Educación la Ciencia y la Cultura. O.E.I. Barcelona España 1990.

MAPA CULTURAL DEL CARIBE COLOMBIANO. Santa Marta – CORPES p. 140

MEMORIAS ACADEMICAS: Primer seminario internacional de metodología para la enseñanza de las Artes Plásticas y Visuales. Santafé de Bogotá. Universidad de la Sabana. 1996 p 2 –30.

MERLEAU, Ponty. Fenomenología de la percepción. Barcelona de península 1975 p. 296

MURILLO, Belén: Adjetivos para una ventana (poemas). Santafé de Bogotá Codice L.T.D.A. 1997 p 76.

MONCADA, Cardona Ramón. FERNANDEZ, Andrade Ruben. Ciudad Educadora (compilación) Medellín. Corporación Región. Consejería Presidencial para Antioquia. 997 p 47

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACION, CIENCIA Y LA CULTURA. Ciudad educadora iberoamericana. Bucaramanga – Colombia. Documento 1998.

POSADA, Alvarez Rodolfo. Proyecto Pedagógico. IDEA, Unimag. Santa Marta. 1994

PINEDA, Rodríguez Abelardo. Proyecto Pedagógico. IDEA, Unimag. Santa Marta. 1999 p 101,135.

RIOS, Angel Sonia. “Formación de mentes estéticas” (conferencia).

ROGERS, L. Karen. Revista proa Bogotá 450 años. 1998. P 12



RUBIO, Angulo Jaime. Signo y pensamiento No. 22 11993, La ciudad lugar y símbolo de comunicación. Santafé de Bogotá 1993 p. 11.

SABINO, Carlos A. El proceso de la investigación. El Cid Editores 1987.

SALABERT, S. Pere. El infinito en un instante No 17. Ciencias humanas. Universidad Nacional. Medellín: 1997

SALAS, Lidia R. "Arañando el silencio". Poemas Ediciones Puesto de combate. 1984.

SILVA, Armando. Imaginarios urbanos en América Latina (conferencia).

----- Signo y pensamiento No. 221993. Ciudad imaginada.

TRILLA, Bernet Jaume. La Educación y La Ciudad (conferencia pronunciada en el acto de entrega VI Premio Barcanova a la Renovación Pedagógica). Barcelona. 1988.

TURIZO, Luis. En el umbral del vuelo (poemas) Inédito. 1999 p. 23

VARGAS,Llosa. La Ciudad y Los Perros. Barcelona España. Editorial Spix Barral S.A. 1993.

ZEA, Gloria. Revista Proa. Bogotá 450 años. Octubre 1998.

ZULETA, Etanislao. Educación y democracia, un campo de combate. Santafé de Bogotá. Corporación tercer milenio 1ª 1985.

RUBIO, Angulo Jaime. Signo y pensamiento No. 22 11993, La ciudad lugar y símbolo de comunicación. Santafé de Bogotá 1993 p. 11.

SABINO, Carlos A. El proceso de la investigación. El Cid Editores 1987.

SALABERT, S. Pere. El infinito en un instante No 17. Ciencias humanas. Universidad Nacional. Medellín: 1997

SALAS, Lidia R. "Arañando el silencio". Poemas Ediciones Puesto de combate. 1984.

SILVA, Armando. Imaginarios urbanos en América Latina (conferencia).

----- Signo y pensamiento No. 221993. Ciudad imaginada.

TRILLA, Bernet Jaume. La Educación y La Ciudad (conferencia pronunciada en el acto de entrega VI Premio Barcanova a la Renovación Pedagógica). Barcelona. 1988.

TURIZO, Luis. En el umbral del vuelo (poemas) Inédito. 1999 p. 23

VARGAS,Llosa. La Ciudad y Los Perros. Barcelona España. Editorial Spix Barral S.A. 1993.

ZEA, Gloria. Revista Proa. Bogotá 450 años. Octubre 1998.

ZULETA, Etanislao. Educación y democracia, un campo de combate. Santafé de Bogotá. Corporación tercer milenio 1ª 1985.

## ANEXO 1

### CRONOGRAMA

## Visualización, interés y sentido de pertenencia de los habitantes de Santa Marta frente a sus elementos urbanos.

| MESES   | 1 |   |   |   | 2 |   |   |   | 3 |   |   |   | 4 |   |   |   | 5 |  |  |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|---|
| ACTIVIDADES                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |   |
| Revisión y consultas bibliográficas           | X | X | X | X | X | X | X | X |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |   |
| Recolección de la información                 |   |   |   |   |   |   | X | X | X | X |   |   |   |   |   |   |   |  |  |   |
| Realización del taller                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | X | X | X |   |   |   |   |  |  |   |
| Realización de registro fotográfico           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | X | X |   |   |   |  |  |   |
| Elaboración de informe final                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | X | X |   |   |  |  |   |
| Revisión y ajuste del informe final           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | X | X |  |  |   |
| Sustentación y exposición de trabajo plástico |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  | X |

Anexo N° 2

**PRESUPUESTO**

**Visualización, interés y sentido de pertenencia de los habitantes  
de Santa Marta frente a sus elementos urbanos.**

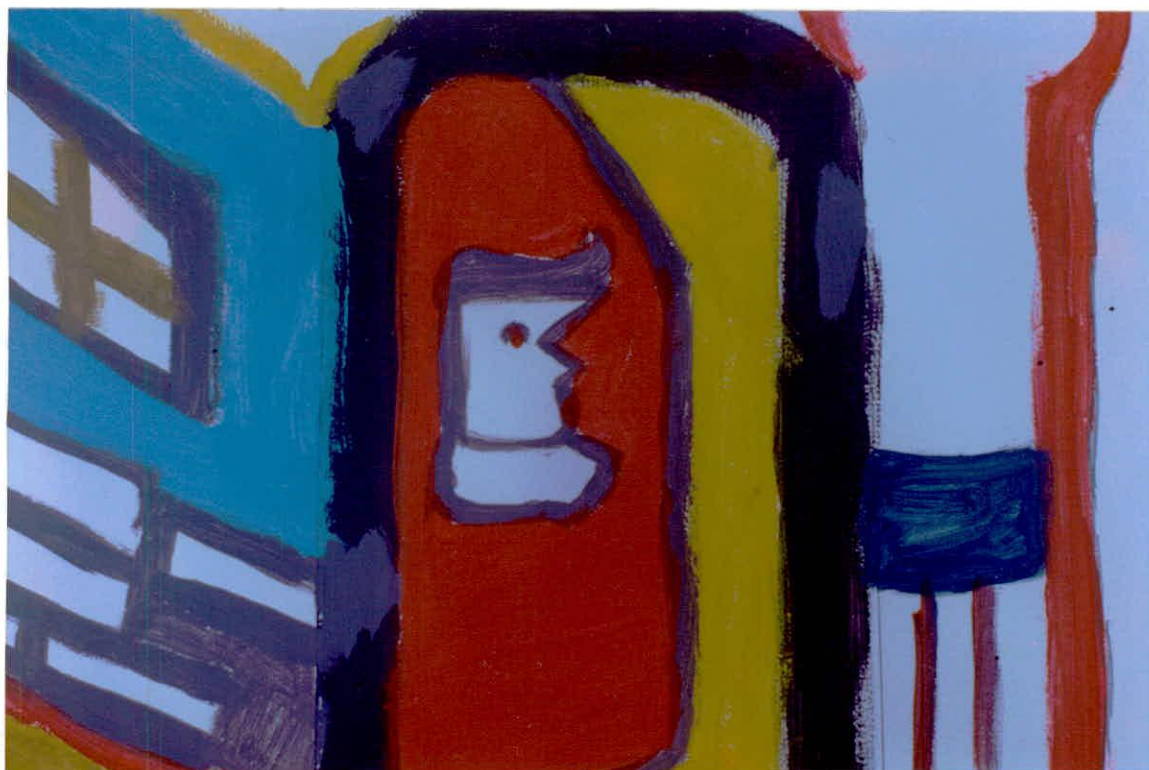
| <b>CONCEPTO</b>  | <b>VALOR UNIDAD</b> | <b>TOTAL</b> |
|--|---------------------|--------------|
| <u>INVESTIGACION</u><br>Una resma de papel,<br>fotocopias, libros, fotos,<br>rollos fotográficos,<br>cassettes, disquetes, lápiz.  |                     | \$ 150.000   |
| <u>CREACION</u><br>Rollos fotográficos, papel,<br>transcripción, revelado,<br>fotos, marcadores, vinilos,<br>cartón paja, cartulina<br>Durex, pinceles, copias,<br>otros |                     | \$ 460.000   |
| <u>PRESENTACION</u><br>Empaste, escáner, acetatos,<br>fotocopias.  |                     | \$ 110.000   |
| <u>LOGISTICA</u><br>Transporte, refrigerios,<br>almuerzos.   |                     | \$ 120.000   |
| <u>EXPOSICION</u><br><u>PROPUESTA PLASTICA</u><br>Montaje  |                     | \$ 120.000   |











**VISUALIZACION, INTERES Y SENTIDO DE  
PERTENENCIA DE LOS HABITANTES DE SANTA  
MARTA, FRENTE A SUS ELEMENTOS URBANOS  
RECORRIDO DE CAMPO  
ANEXO N° 8**





## FACHADA





## HABITANTE DE SANTA MARTA





## VENDEDOR DE RASPAO





## BAHIA DE SANTA MARTA





## CATEDRAL



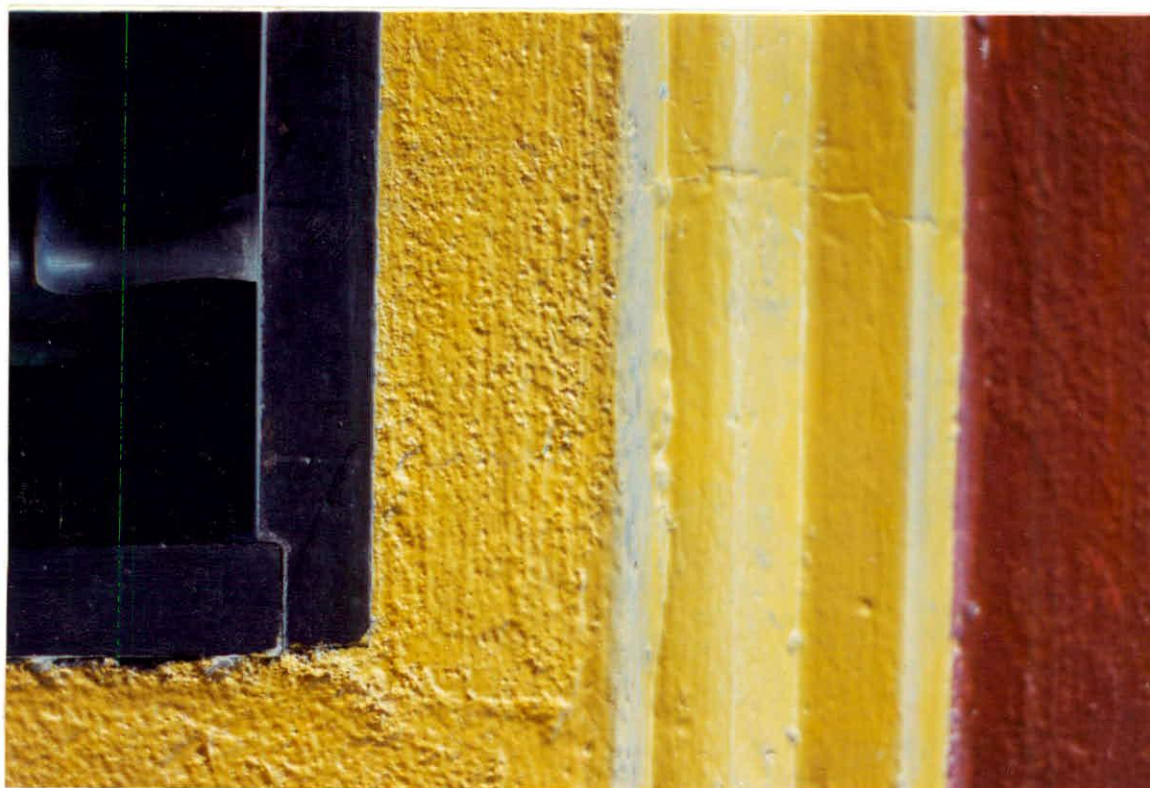
VENDEDOR DE ALEGRÍAS







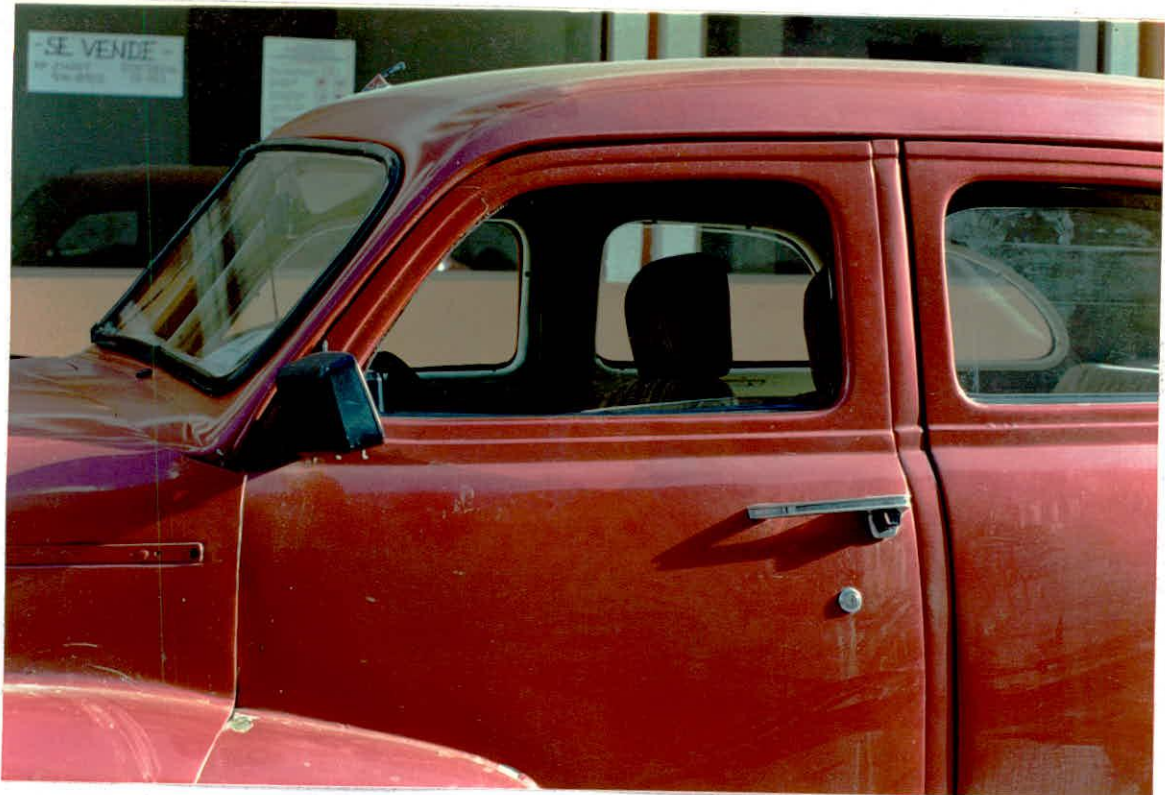
“ Direccion retorcidas ”





















Carrera 2A





